



人工智能行业点评：AI 定义硬件 谷歌发布 AR 新眼镜 科大讯飞发布智能助听器



事件:

2022年5月12日凌晨(北京时间),谷歌2022I/O开发者大会正式开幕,谷歌于会上公布了最新款AR眼镜概念机“OneMoreThing”。

2022年5月6日,科大讯飞(002230.SZ)发布了旗下首个C端医疗系列产品——讯飞智能助听器。

点评:

谷歌时隔10年重回AR消费级领域,新款AR眼镜主打实时翻译。

谷歌于2012年宣布了AR眼镜项目计划,于2014年4月发售了一款售价1500美元的GoogleProjectGlass,可以显示如天气、Email等信息,也可以实现拍照等功能。因成本过高、缺少应用等原因于2015年1月停售。2022年5月12日,谷歌于2022I/O开发者大会中公布了最新款AR眼镜概念机“OneMoreThing”,这款AR眼镜可以进行实时翻译,并将翻译文字直接呈现在使用者眼前。除此之外,谷歌地图推出全新的沉浸式视图模式,借助神经渲染技术,让虚拟和现实深度融合,仅仅通过图像,就能生成震撼的“身临其境”实景画面。此外,GoogleCloud最新机器学习集群的预览版,新集群的核心是TPUV4Pod,该集群不仅旨在实现9exaflops的峰值性能,而且使用90%的无碳能源来实现,将成为世界上最大的公开机器学习中心。

核心技术持续迭代是推动AR产品升级的动力,技术逐渐成熟或为谷

歌重回 AR 领域的原因之一。8 年前谷歌 AR 眼镜的失败或源于技术和产业并未成熟。而相比 8 年前，技术和产业成熟度有了质的提升。

AR 硬件的核心在于光学模块，下一代光学方案阵列光波导已经实现产品化，使 AR 眼镜轻薄化，更适合日常佩戴。同时谷歌收购了多个 AR 相关的公司，如 North 和 Raxium，以此把 AR 领域最新技术应用到自己的 AR 眼镜中，从产业链上游入手，提高产品性能。其中 Raxium 是 MicroLED 显示屏公司，其核心技术可以将屏幕的像素间距缩短至约 3.5 微米的极限距离，实现对智能眼镜的体积的极致压缩，并具有高亮度、色彩对比度、分辨率以及节能、轻薄等优势。

科大讯飞发布医疗领域的首款 C 端产品，进一步完善产品矩阵。该款智能助听器包括悦享款和优享款，定价分别为 1699 和 999 元。据中国听力语言康复研究中心数据显示，我国患有不同程度听力损失人群有 2.2 亿人，占总人口的 15.84%，中度以上听力障碍人士就需要使用助听器以减缓听力衰减速度，我国中度以上听力障碍的人数为 7200 万，占总人口的 5.17%。公司的智能助听器主打讯飞自主研发的 16 通道 WDRC 技术，提

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41850

