



通信行业研究周报：5G 用户数持续提升 联通组建产业军团



投资摘要:

每周一谈:

三大运营商公布 2022 年 4 月份业务数据, 5G 渗透率进一步提升。

三大运营商 5G 套餐用户当月新增合计 2115.6 万户, 累计达到 86911.4 万户。

中国移动当月移动用户数减少 24.2 万户, 移动用户数累计达到 96639.6 万户; 宽带用户数净增 216.8 万户, 宽带用户数累计宽带用户数累计 25126.1 万户; 5G 套餐用户数净增 1036.5 万户, 累计达到 47691.6 万户, 5G 套餐渗透率达到 49.35%。

中国电信当月移动用户数净增 78 万户, 移动用户数累计 38032 万户; 宽带用户数净增 78 万户, 宽带用户数累计 17389 万户; 5G 套餐用户数净增 668 万户, 累计达到 21743 万户, 5G 套餐渗透率达到 57.17%。

中国联通“大联接”用户累计达到 7.87 亿户, 其中物联网终端连接累计达到 3.2 亿户; 5G 套餐用户数净增 411.1 万户, 累计达到 17476.8 万户。

5G 基站数突破 160 万, 5G 速率保持领先。

截止目前, 我国已经成为全球首个基于独立组网模式规模建设 5G 网络的国家。

根据中国信通院 5G 云测平台实测数据显示：2022 年第一季度，我国 5G 平均用户下载速率为 304.8Mbps（平均用户上传速率为 49.6Mbps），4G 平均用户下载速率为 27.8Mbps（平均用户上传速率为 2.9Mbps），5G 下载速率保持在 4G 十倍以上。

中国联通组建九大行业军团，全面发力数字经济主航道。

中国联通在世界电信和信息社会日当天宣布，面向重点垂直行业成立装备制造、智慧矿山、智慧钢铁、服装制造、汽车制造、智慧医疗、智慧法务、智慧应急、智慧交通九大行业军团，为做好“大应用”备组军马。

中国联通成立行业军团深耕重点垂直行业，集结行业专家，聚合生态力量，基于运营商强大的 5G 云网能力，提供数字化、网络化、智能化解决方案。

市场回顾：

本周（2022.05.16-2022.05.20），上证指数、深圳成指和创业板指的涨幅分别为 2.02%、2.64%、2.51%，申万通信指数涨幅为 2.50%，在申

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42186

