元宇宙专题：多方加大元宇宙投资 硬软结合促进产业链发展

元宇宙综合动态：（1）南京启动元宇宙产业先导区，《江宁高新区“十四五”数字经济产业发展规划》将元宇宙产业作为未来数字经济发展的重要领域。（2）近日，在广州天河区“元界创新生态大会”上，天河区元宇宙联合投资基金正式发布，据称总规模将超过 200 亿元。（3）中国电子工业标准化技术协会元宇宙工作委员会将于 6 月初正式成立。元宇宙工委会成立事宜于今年 2 月中旬获批。（4）中国计算机行业协会元宇宙产业专业委员会于 5 月 11 日发起成立，15 位国际院士当选为名誉会长和专家委员会成员。

内容与平台端：（1）Meta 在中国台湾设立亚洲首座元宇宙 XR 基地聚焦 3 大领域；（2）NBA、西甲、川崎重工均加入元宇宙；（3）腾讯 XR 游戏来袭，NExT 总经理沈黎开始负责腾讯 XR 游戏工作室；（4）南京首个元宇宙体验中心启用，该体验中心未来还将承担“芯机联动”AR/VR 技术支持中心等作用，吸引元宇宙生态企业来此展示发布各自的技术和产品；（5）国内 VR 领域最早的探索者 STEPVR 在北京正式对外发布了全球首款元宇宙入门产品——国承 1 号；（6）“唯一艺术”对外披露获得数千万 A 轮融资，成为国内少数获得两轮国有资本投资的数字艺术电商平台。

硬件端：（1）未来几年业内头部品牌先后推出 VR 新品有望推动以娱乐为主的 VR 硬件销量快速增长（Oculus、Sony 等），并引领硬件持续升级、内容持续丰富、用户体验持续优化；（2）国内外科技企业的参与打开更大成长空间，一方面北美科技巨头即将入局，产品形态和应用领域的创

新有望推动产业向着更多元化的方向发展，另一方面国内以字节头条收购 VR 硬件品牌 Pico 为代表的产业合作有望打造国内 VR 产业生态，打开国内具备广阔潜力的市场；（3）全球 VR/AR 生态圈逐渐完善，社交、办公、媒体、娱乐等多属性有机结合，应用场景拓展 toC、toB 等多个领域，应用内容逐渐实现跨平台、跨硬件互联互通，使 VR/AR 产品逐渐成为日常工作生活中的重要组成部分，市场空间巨大。

基础设施端：（1）以太坊 2.0 最早可能于 8 月进行合并；（2）日本首相：区块链、NFT 和元宇宙是日本未来战略增长的一部分；（3）谷歌组建 Web3 团队，为区块链开发人员提供服务；（4）国际清算银行：90%的央行已投入 CBDC 开发；（5）最高人民法院：2025 年建成互通共享区块链联盟；（6）微软首提工业元宇宙。

平台端，腾讯天美和 QQ 协作 ZPLAN 项目持续推进，B 站和芒果发展虚拟主播，芒果数字藏品推出。建议关注腾讯控股、哔哩哔哩、芒果超媒。

内容端，游戏赛道在交互性、沉浸感的优势让我们看好游戏公司在元

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42746