



传媒互联网行业周报：从“吃播”乱象看内容治理 短视频平台加大不良直播行为整治力度



走势概览:

本周 (2022.7.11-2022.7.17), SW 传媒板块指数下跌 4.38%, 上证指数下跌 3.81%, 恒生科技指数下跌 7.66%, 恒生中国企业指数下跌 7.86%, 恒生指数下跌 6.57%, 纳斯达克中国科技股指数下跌 9.11%。

重点事件跟踪:

快手网红疑似购买食用大白鲨, 警方已介入。7月12日, 快手百万粉丝博主“提子”发布“水煮鲨鱼”和“烧烤鲨鱼”的视频, 视频画面中, 左上角写有“人工养殖可食用”字幕, 该视频获 7.7 万网友点赞。视频发布后, 有科普博主网友反映, 视频里的鲨鱼是国际濒危野生动物噬人鲨, 是国家二级保护动物。视频被举报后, 博主“提子”回应称, 视频里的鲨鱼并非噬人鲨, 而是尖齿鲨, 由正规渠道获得, 已在联系律师。目前, 当地警方已介入调查中, 博主“提子”已将全部作品下架 (或隐藏)。

从“吃播”乱象看平台内容治理, 短视频平台加大不良直播行为整治力度。

“吃播”起源于韩国的网络真人秀节目, 后传入我国, 早期内容多以展示一些比较特殊的地方美食或向网友介绍不同的饮食文化为主。但随着以密子君、大胃 mini、大胃王朵一、大胃浪胃仙等为代表的头部大胃王博主兴起, 掀起了国内“大胃王式吃播”狂潮, 也引发了多种相关的“吃播”乱象。2021年12月19日, 国家发改委正式发布关于印发《反食品浪费

工作方案》的通知，明确禁止广播电台、电视台、网络音视频服务提供者制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息。此外，在平台端，抖音、快手、映客等平台也针对包括“吃播”乱象在内的各类直播间不良行为开展专项打击活动，逐渐加大打击力度。据抖音直播公告，自 2022 年新春至 4 月初，抖音开展春节平台生态专项治理行动期间，共处置违法和不良信息 20556 条，处置帐号 3688 个。快手方面，根据“快手黑板报”最新公告，2022 年 7 月 1 日-12 日，快手直播针对“不良 PK、诱导消费、低俗擦边”等违规行为加大了巡查和处置力度，通过主动监测和用户举报等多个渠道，全面整治各类涉及“泛低俗”内容账号共计 12643 个。其中，通过实时屏蔽直播并警示教育主播 1986 个、实时拦截关闭直播间 3762 个，对于存在严重违规的主播 1137 人进行封禁直播权限。

风险提示：监管政策变化，宏观经济大幅波动，行业增速不及预期，疫情反复对细分行业造成影响等。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44187

