



东北证券汽车行业周报第 19 期：部分车企发布半年度业绩预告 6 月动力电池数据发布



比亚迪、长城、长安等发布半年度业绩预告。比亚迪：2022 年上半年预计实现归母净利润 28.0-36.0 亿元，同比增长 138.6%-206.8%，扣非后归母净利润预计为 25.0-33.0 亿元，同比增长 578.1%-795.1%。长城：2022 年上半年预计实现归母净利润 53.0-59.0 亿元，同比增长 50.2%-67.2%，扣非后归母净利润预计为 18.0-23.0 亿元，同比降低 19.1%-36.7%。长安：

2022 年上半年预计实现归母净利润 50.0-62.0 亿元，同比增长 189.1%-258.5%，扣非后归母净利润预计为 25.0-35.0 亿元，同比增长 238.0%-373.1%。

中国汽车动力电池联盟 6 月动力电池数据出台。6 月，国内新能源汽车市场正式转好，各大电池厂商的装车量也随之创下历史新高。根据中国汽车动力电池联盟数据，6 月国内动力电池总装车量为 27.0GWh，同比增长 143.3%，环比增长 45.5%。其中，宁德时代以 13.4GWh 的装车量，依旧占据第一的位置；比亚迪第二，以 5.01GWh 的装车量，占据 18.53% 的市场份额；第三名为 LG 新能源；分列第 4、5 名的中创新航、国轩高科，在国内市场与 LG 新能源同属一个层级，就装车量而言，三者相差并不大。第 6-10 名则属于另外一个层级：蔚小理联合投资的欣旺达、长城扶持的蜂巢能源、“镍王”青山支持的瑞普能源……再加上排名第 11-15 名的动力电池企业，可以简单地划分出四个电池厂商势力，他们将国内的动力电池市场份额瓜分殆尽，形成了一个“倒三角”的市场格局。

中汽协：2022 上半年汽车销量 1205.7 万辆，新能源车占有率达 21.6%。

7月11日, 中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布的最新一期产销数据显示, 2022年6月, 我国汽车产销分别完成249.9万辆和250.2万辆, 环比分别增长29.7%和34.4%, 同比分别增长28.2%和23.8%; 1-6月, 汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆, 同比分别下降3.7%和6.6%, 降幅比1-5月收窄5.9个百分点和5.6个百分点。具体到各细分市场, 上半年, 乘用车产销分别完成1043.4万辆和1035.5万辆, 同比分别增长6.0%和3.4%; 商用车产销分别完成168.3万辆和170.2万辆, 同比分别下降38.5%和41.2%; 新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆, 同比均增长1.2倍, 市场占有率达到21.6%。

风险提示: 宏观经济不及预期, 汽车销量不及预期。

关键词: 4G 新能源 新能源汽车

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44199

