



# 建材行业 6 月数据解读



2022年1-6月全国水泥累计产量9.77亿吨，创近11年新低，同比下降15%其中6月单月水泥产量为1.96亿吨，同比减少12.90%。

今年水泥旺季不旺，熟料库存维持高位，水泥企业去库存压力加大，生产动力不足，多数地区夏季错峰停窑时间延长，水泥产量下降。短期来看，基建端回暖趋势加强，一定程度上将拉动水泥市场需求，但7月份为水泥传统淡季，高温天气会影响下游施工进度，预计7月份水泥需求大幅回升可能性较低。

2022年1-6月平板玻璃产量为5.15亿重量箱，同比增长0.4%。6月单月产量环比下降1%，同比下降0.1%。

市场需求疲软，产量收缩不及市场需求下降水平，玻璃库存高位，6月份浮法玻璃企业周度库存为7030.40万重量箱，同比增长297.37%，环比增长9.04%。短期来看，因7月份高温天气影响，下游施工受阻，加上地产端资金紧张问题仍存，预计平板玻璃在地产端需求改善不明显。

2022年1-6月建筑及装潢材料类消费品零售额同比下降2.9%，较1-5月下降0.5个百分点，其中6月单月同比下降4.9%，较5月份增长2.9个百分点，环比增长14.67%。

今年上半年消费建材受地产影响，市场需求持续走弱，但随着消费建材类产品不断向基建、市政端业务扩张，其市场空间不断扩大，需求不断提升，预计后续随着基建投资的加速，以及下半年地产政策的发力，消费

建材需求将稳步回升。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_44246](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44246)

