



消费行业新观察：成都草根 调研及策略会分享



宏观组张一平：服务消费的困境反转

轻纺组赵中平：成都草根见闻，渠道变革深化，分化持续拉大

食饮组于佳琦：复苏方向不变，品牌有所分化

轻纺组刘丽：布局三季度复苏趋势

家电组史晋星：成都家电市场草根观察

商业组李秀敏：二季度业绩前瞻，非疫区暑期出行释放

医药组王艺颖：疫后复苏关注消费医疗

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44276

