



深度*行业*汽车智能化系列报 告空气悬架篇：悬架技术革新 空气悬架方兴未艾



汽车悬架不断演进，空气悬架可以调节车体高度、阻尼、刚度，有效提高驾乘的舒适性与操控性、提升续航里程。电控空气悬架成本高昂，过去只用在高端乘用车上。随着国产替代及技术不断成熟，悬架价格及应用车型迅速下探。加之消费者消费升级及新能源车重量大、里程敏感带来的需求提升，空气悬架渗透率有望高速增长。我们预计 2025 年空气悬架市场规模预计将达到 314 亿元，21~25 年 CAGR 达 36%。空悬门槛较高，产业链核心环节空气弹簧、空气压缩机、空悬总成等产品供应商有望从中受益，重点推荐保隆科技、中鼎股份、拓普集团，关注天润工业。

支撑评级的要点

空悬系统能有效提升驾乘舒适性和操控性。汽车悬架是车身和车轮间重要的传力装置，经历从被动悬架到主动悬架的演进。空气悬架相比传统悬架更稳定、更舒适，在商用车领域广泛应用。乘用车电控空气悬架 (ECAS) 早期成本高昂，主要针对高端车市场。其优势表现为车高、阻尼、刚度可调，可以针对不同道路情况和使用需求灵活改变悬架状态。

1) 车身高度可主动调节，在高速行驶中降低车身减小风阻，或抬高车身以保护底盘。2) 阻尼连续可调，灵活改变悬架软硬，平衡车辆操纵性和舒适性。3) 刚度较低且可调带来更舒适的驾乘体验。

国产化加速价格下探，消费升级及电气化带动需求提升。相比于进口零部件，国产零部件的采购单件会明显降低。我们预计 2025 年空气悬架系统单车价值将降低至 8000 元左右，对应整车售价或将下探至 20-30 万

元区间。需求方面，一方面近年来国内豪华自主品牌乘用车销量增速显著，中国消费者消费升级趋势明显。目前空气悬架逐渐渗透进入 30 万~40 万区间车型，符合自主高端品牌价格带。另一方面，空气悬架一定程度上缓解新能源车高重量带来的驾乘体验下降及小幅提升续航里程。随着消费升级和汽车电气化趋势，空气悬架空间广阔。我们预测，2025 年空气悬架整体渗透率达到 15%，市场规模预计将达到 314 亿元，21~25 年 CAGR 达 36%。

供应端多点突破国产替代明显，总成端“小集成”模式迎来市场机遇。

目前空气悬架子系统多为海外供应商供应，国内企业在部分产品上实现量产，依托于低成本、短开发周期及高响应速度迅速进入市场。空气弹簧皮囊制造是重要技术难点，保隆科技依托丰富的橡胶生产经验，产品表现出色。空气供给单元技术壁垒较高，中鼎股份通过收购 AMK 实现产品量产，积极布局空气弹簧完善产品矩阵。可变阻尼减振器技术相对独立且成熟，本土厂商拓普集团及天润工业表现出色。随着主机厂逐渐倾向“自己集成，拆分采购”，使得本土供应商绕开了国际巨头系统集成的技术壁

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46141

