



# 传媒互联网-2022 年国庆 档前瞻：关注主旋律影片 表现



## 行业近况

2022 年暑期档结束、国庆档临近，《万里归途》、《长空之王》、《平凡英雄》、《钢铁意志》等 7 部影片于 9 月 23 日宣布定档国庆档上映，我们预计主旋律影片将占据较高档期票房份额。

## 评论

头部影片后期发力促进档期复苏，暑期档票房同比增长 33.5%。2022 年暑期档（统计周期 6 月 15 日~8 月 31 日）共实现票房 83.4 亿元（含服务费，下同），同比增长 33.5%，我们认为虽然 6 月行业仍受到疫情影响，但 7~8 月《人生大事》、《独行月球》等头部影片促进档期下半程大盘提振，暑期档票房创疫情以来最佳，但较 2019 年同期下降 46.8%、尚有差距。

在渠道端，影院营业率整体维持高位，由于一线城市仍受疫情影响，渠道下沉持续；在内容端，新片供给尚未完全恢复、头部效应明显，宣发周期缩短推动片方宣发策略升级，渠道及手段日益多元。

2022 年国庆档“主旋律+”影片相对丰富，重点关注《万里归途》、《长空之王》、《平凡英雄》等。2012 年以来国庆档票房基本保持增长趋势，2019~2021 年含服务费票房维持在 40 亿元左右。展望 2022 年国庆档，我们认为从外部因素看当前渠道端影院营业率保持在 75%上下，预计疫情对票房略有影响；此外此次国庆档定档时间较晚，较短的宣发时间为影片票房带来一定挑战。但从内容层面看，若头部新片具有较高内容品质和口

碑表现，票房仍存在弹性空间。具体就片单而言，我们认为 2022 年国庆档影片较多包含主旋律元素，但涵盖动作、历史、航空、医疗等相对多元的类型，我们预计《万里归途》、《长空之王》、《平凡英雄》有望取得相对领先的票房表现。

预估保守/中性/乐观三种情况下档期含服务费票房分别为 29.3/34.4/43.5 亿元。1) 观影人次：我们认为 2022 年国庆档新片数量同比基本持平，但较 2021 年高规格影片相对较少，同时影片宣发周期较短，或对档期观影人次造成一定影响。2) 平均票价：2022 年重点档期票价均保持增长态势，我们预计国庆档平均票价或保持一定比例上浮，但票价增幅相对有限。3) 票房：

我们预测 2022 年国庆档含服务费票房在保守/中性/乐观三种情况下分别有望达到 29.3/34.4/43.5 亿元，同比增速分别为 -33.3%/-21.5%/-1.0%，不含服务费票房分别为 27.2/32.0/40.4 亿元。

## 估值与建议

本报告仅供投资者参考，不作为投资建议，不构成任何投资建议。请投资者谨慎决策，风险自担。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46462](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46462)

