



军工：C919 获型号合格证 万亿蓝海市场待掘金



2022年9月29日，中国民航局在北京首都机场举行仪式，正式向中国商飞颁发C919飞机型号合格证。这标志着我国首款完全按照国际先进适航标准研制的喷气干线客机通过中国民航局适航审定，符合《中国民用航空规章》第25部《运输类飞机适航标准》要求，具备可接受安全水平，可以参与民用航空运输活动。按照目前的计划，2022年底前首架机将交付东方航空，2023年第一季度新机有望首次投入运营。从市场意向需求来看，据中国商飞官网，C919已获得国内外28家客户，累计815架飞机的订单，市场前景向好。

未来20年，我国有望成为全球最大单一航空市场。根据《中国商飞市场预测年报（2021-2040年）》，预计未来二十年，中国航空市场将接收50座级以上客机9084架（新机与替换需求合计），价值约1.39万亿美元。其中50座级以上涡扇支线客机953架，价值约为480亿美元；与C919对应的120座级以上单通道喷气客机6,295架，价值约为7370亿美元；250座级以上双通道喷气客机1,836架，价值约为6010亿美元。到2040年，中国的机队规模将达到9957架，占全球客机机队比例22%，成为全球最大的单一航空市场。

航空产业链将显著受益于中国商飞的市场突破和国产化率提升。目前，商用飞机市场呈现波音和空客双寡头格局，市场竞争并不充分，全球市场尤其是国内市场需要诸如中国商飞之类的企业来打破这一局面，但同样也会受到较大的阻力。当前C919国产化率约为60%，40%的外部配套率也

基本符合国际惯例，但是外部局势和地缘政治日趋复杂。国内大飞机的发展需要更多的自主技术和产品来支撑，以便在未来国外配套受限的情况下，更加游刃有余。因此，我们认为面对既得利益大国或企业的阻力，国产大飞机夹缝中求生存，自主可控要求迫在眉睫。未来随着大飞机逐步投入商业运营以及国产化率的提升，产业链涉及相关企业将显著受益。

大飞机商业化运营在即，万亿蓝海市场待掘金。根据前瞻产业研究院的测算，民航飞机成本构成主要由机体、发动机、机电系统、航电系统和其它等部分构成，各部分价值占比约为 36%、22%、13%、17%和 12%。假设未来 C919 在国内窄体客机市场占有率达到 1/3，即每年销量约 100 架，单价 0.6 亿美元，年销售额为 60 亿美元，约合人民币 390 亿元（美元兑人民币汇率为 6.5），机体、发动机、机电系统、航电系统和其它等部分价值占比为 36%、22%、13%、17%和 12%，各系统价值量约合人民币 140、86、51、66 和 47 亿元。

从航空产业总量上来看，四家航空主机厂 2021 年航空产品营收总额为 948 亿元，按照此数据进行静态比较，C919 销量达到每年 100 架时，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46669

