



2022 年社服行业跟踪：中秋 假期旅游人次恢复至 19 年同 期 73%



文旅部数据显示，旅游中秋节假期，全国国内旅游出游 7341 万人次，同比下降 16.7%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 72.6%。国内旅游收入 286.8 亿元，同比下降 22.8%，恢复至 2019 年同期的 60.6%。中秋出游人群主要由本地、周边客群构成，占比超过六成，本地景区、乡村民宿订单增长显著。

民航方面，据航旅纵横数据，旅客量预计 128.3 万人次，同比 21 年下降 58%，同比 19 年下降 73%。去哪儿平台数据显示，2022 年中秋国内机票平均支付价格为 624 元，环比暑期下降二成。铁路方面，据国铁集团数据，发送旅客量约 2187 万人次，约为 2021 年的 63%、为 2019 年的 46%。

整体来看，中秋假期出行情况差于端午节，持平于春节，略好于清明及五一假期。受疫情影响，出游情况仍不及预期。目前国内多地散发疫情，对于出行影响较大，需求明显改善需静待防疫政策框架的调整。

风险提示：新冠疫情扰动风险。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47219

