



纺织服装行业 10 月第三周周报：工信部组织开展“优供给促升级”活动 提振行业发展信心



工信部组织开展纺织服装行业“优供给促升级”活动，促进行业高质量发展。为加快行业高端化、数字化、绿色化转型，促进纺织行业高质量发展，工业和信息化部组织开展“优供给促升级”活动。1-8月，纺织品服装出口额达2203亿美元，同比增长11%，出口规模创造历史同期新高，我国纺织行业有较强竞争力。今年以来出台十四五制造业发展系列规划政策，发布化纤行业、产业用纺织品行业高质量发展指导意见，制定了《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》等系列政策文件，为行业优化供给结构，加快转型升级，实现高质量发展指明了方向。

纺织服装指数跑赢大盘1.47pct。本周上证综指上涨1.57%，SW纺织服装行业上涨3.04%，SW纺织服装行业跑赢大盘1.47pct。其中，SW纺织制造上涨3.12%，SW服装家纺上涨3.08%。从个股看，上周涨幅前五的个股分别为棒杰股份（+18.83%）、红豆股份（+18.05%）、延江股份（+17.51%）、巨星农牧（+15.12%）、星期六（+12.79%）；上周跌幅前五的个股分别为*ST中潜（-6.37%）、ST摩登（-2.85%）、牧高笛（-2.53%）、ST起步（-2.15%）、三夫户外（-1.88%）。

投资建议：（1）纺织服装行业：进军新能源汽车内饰行业的国内制革龙头【兴业科技】；医疗业务与生活健康业务并驾齐驱的医疗大健康企业【稳健医疗】；产能稳步扩张、业绩快速增长的全球运动鞋制造商龙头【华利集团】；（2）化妆品及医美行业：产品线布局完善的国货医美注射剂龙头【爱美客】、线上优势突出及大单品持续发力【珀莱雅】、产品力遥遥领先行业

的国产敏感肌龙头品牌【贝泰妮】、四轮驱动的全球透明质酸龙头【华熙生物】。

风险提示：终端消费需求疲软；汇率波动风险；原材料价格下跌或大幅波动；疫情影响时间过长；国际政治局势变动风险。

关键词: ST 新能源 新能源汽车 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47445

