



教育行业点评报告：2023 年 国考报名即将启动 就业竞争 愈发激烈 关注公考行业头部 品牌



[投资要点]

2023 年国家公务员考试报名即将拉开帷幕，将于 2022 年 10 月 25 日开始报名，12 月 3-4 日举行笔试。参考往年经验，我们预计 2023 年国考将于 2023 年 1 月出成绩，2023 年 2-3 月面试。自 2020 年以来各地受到疫情的影响，考试时间也较疫情前会有一些调整，尤其是省考时间的变动更为明显，比如 2022 年省考，较多省份就将原本定于 3 月的笔试挪到了 7 月进行。

近年来随着就业压力的加大以及体制内工作性价比的凸显，国考报名人数持续创新高。2022 国考共有 75 个部门，23 个直属机构参加，虽然 2022 年国家公务员大幅扩招，整体招录人数达到 3.12 万人，同比增长 21.4%，但由于报名人数大幅增长，录取率仅为 1.5%，考生们仍面临较大的竞争压力。

2022 年高校毕业生人数和考研报名人数再创新高，同样反映出就业竞争之激烈。据教育部数据，2022 年（2022 届）预计高校预计毕业人数 1076 万人，同比增加 167 万，规模和增量均创历史新高，2021 年（2022 级）考研报名人数达到 457 万，创新高，同比增幅 80 万人，2022 年（2023 级）考研报名已经结束，我们预计报名人数或有望突破 500 万人。在经历了 2012-2015 年的相对平静期后，2017 年以来我国考研人数持续增加，反映出就业压力之大。加入到考研大军中的学生同样也是会选择参加公务员，教师等事业单位等其他招录类考试，侧面反映出工作越来越内卷。考

研并非为了加深学术造诣，而是在“学历贬值”的大背景下，一方面学生希望通过考研来避开就业高峰期，另一方面学生也认为自己的本科无法带来更高的起点，希望通过考研来增强背景竞争力，获得更加充分的准备时间。

内卷加剧，建议关注公考行业头部品牌。体制内工作越来越得到认可，而现阶段公务员考试的竞争越来越“内卷”，试错成本高使得考生优先押注有一定品牌优势，行业口碑，且成绩得到了验证的头部大机构，建议关注行业头部品牌中公教育。

投资建议：建议关注中公教育

风险提示：参培率提升可能不及预期，报名人数下滑等风险，政策风险等

关键词：疫情 高校

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47549

