



银行：理财子产品发行指数周报第 80 期：发行指数“量降价升” 农银筹建合资理财



本周指数更新 (10.17-10.23)

1、三大指数环比变化情况

从发行数量来看，最新理财子产品发行数量指数为 118.18，环比减少 33.3%，发行数量降低。调整后理财子产品发行数量指数为 87.50，环比减少 37.8%，混合类产品比重为 3.85%，环比减少 3.85pct。从发行数量偏离度来看，最新偏离度为 1.08，环比减少 6.7%。

从发行风险指数来看，最新理财子产品风险指数为 2.15，环比增加 1.2%，风险偏好增加。

从发行基准利率波动指数来看，最新指数为 92.10，环比增加 2.7%。从不同类型产品的发行基准利率来看，固收类产品平均业绩比较基准为 4.03%，环比增加 13bp；混合类为 5.40%，环比增加 88bp。整体平均发行基准利率为 4.06%，环比增加 11bp。十年期国债收益率和平均基准利差为 1.35%，环比减少 17bp。

2、样本理财子公司发行情况

从发行数量来看，上周样本理财子公司最新理财子产品发行数量为 52 只，环比降低 26 只。具体来看，发行数量增加的有 2 家，占比为 18.2%，增加最多的是信银理财，环比增加 4 只；发行数量减少的有 8 家，占比为 72.7%，其中农银商理财减少最多，环比减少为 10 只。发行数量最高的为信银理财，发行了 11 只理财产品。

从发行基准利率来看，样本理财子公司最新理财子产品的平均基准利率为 4.06%，环比增加 11bp。其中基准利率上升的理财子公司为 2 家，占比为 18.2%。其余有 5 家理财子公司平均发行基准利率在下降，占比为 45.5%。平均发行基准利率最高的为招银理财，为 5.15%，固收类产品发行平均基准利率最高的是招银理财，为 5.15%，混合类产品发行平均基准利率最高的为中银理财，为 5.4%。

3、重点理财子产品介绍

上周重点产品为中银理财的专精特新主题产品。

中银理财发行的“中银理财-专精特新启航打新策略混合类（封闭式）2022 年 22 期”为“三级（中）”风险的混合类封闭式净值型理财产品。产品业绩比较基准为 5.4%，起购金额为 1000 元，基本费率合计为 0.65%，超额业绩报酬为 50%。

4、最新观点更新：渝农商理财产品特征

本周渝农商理财发布 8 款新产品，以下将对渝农商理财产品数量、类型、收益率、期限、资产配置特征、净值表现进行分析，并同全样本做对比，数据期间为：2021 年年初—2022 年 10 月 23 日，周度数据。

从发行数量上看，渝农商理财产品数整体呈现上升趋势，2022 年平均发行数量相较于 2021 年同比上升 80.40%，固收类产品数量上升 78.98%，新增 2 项混合类产品，占样本理财子公司总体发布产品的比例呈现上升趋

势。

从业绩比较基准来看,渝农商理财产品 2022 年业绩比较基准为 4.17%,相较于 2021 年下降了 0.12pct。

渝农商总体平均业绩比较基准为 4.12%, 低于整体样本 0.07pct; 渝农商理财的固收类产品占绝大多数, 仅在 2022 年发布两支混合类理财产品, 平均业绩比较基准为 5.50%, 高于平均业绩比较基准 1.31pct。

从发布类别上看, 渝农商理财产品中固收类占到 99.53%, 高于整体固收类占比水平 15.17pct; 混合类为 15.14%, 低于整体混合类占比 14.94pct; 权益类占比 0%, 低于整体 0.22pct。相对来说, 固收类产品是其主打产品类型。因此, 渝农商理财产品收益率稳健。

从风险等级来看,渝农商理财风险低于二级(含)的产品占比为 99.29%, 整体样本为 58.44%, 高于平均水平 40.85pct; 风险高于三级以上(含)的渝农商理财产品占比 0.71%, 整体理财产品样本占比为 41.56%, 低于平均水平 40.85pct。由此可见, 渝农商理财发行产品绝大多数为低风险理

财产品, 符合低风险理财产品的需求。

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47629

