



# 商贸零售行业深度研究：豪江智能：智能线性驱动产品领军者 赛道红利下多场景延展业务布局



公司为智能线性驱动行业领军者，以智能家居为核心，向多领域延伸拓展。

豪江智能于 2003 年开始从事智能线性产品研销工作，至今积累 20 余年丰富经验，主要产品覆盖智能电动床、电动书桌、电动沙发、儿童桌椅等家居场景，并逐渐向智慧医养、智能办公、工业传动等其他业务场景延伸业务布局。2021 年，公司实现总营收 7.68 亿/同增 22.8%，近三年智能家居业务营收贡献超 7 成，为公司核心领域。从销售区域看，公司境外占比超 5 成并呈上升趋势；从销售模式看，国内市场以自有品牌销售为主，海外市场以 ODM 贴牌直销为主。

智能线性驱动行业处新兴发展上升期，发达国家下游市场成熟，新兴市场的需求逐步释放。2019 年全球线性驱动器市场规模约 46.07 亿美元，据 TECHNAVIO 调研显示，预计到 2024 年将增长到 55.29 亿美元。从全球市场看，欧洲、北美等市场普及度较高需求稳定。近年来，随着国内物联网高速发展及居民消费水平提升，对智能化产品需求趋升，叠加欧美在部分制造业领域出现了产业真空，国内承接成熟市场需求，驱动智能线性产品市场规模高增，有望实现 CAGR4%-5% 的稳定增长，增速大于欧美成熟国家。

“电动化+物联网”热潮推动传统机械驱动产品智能化转型，下游消费应用场景广泛，市场前景广阔。1) 智能家居：居民消费水平提升及品质生活需求驱动智能家居市场加速发展，根据亿欧智库披露的数据，预计

2025 年中国智能家居市场规模有望突破 8000 亿元,2017-2025 年 CAGR 约为 15.86%, 线性驱动产品作为智能家居核心动力系统, 迎来快速增长区间。2) 智慧医养: 全球经济快速发展与老龄化加速双轮驱动智慧医疗需求增加, 老龄化问题凸显, 养老产业发展加速, 根据 iiMediaResearch 数据显示, 预计 2022 年产业规模可达 10.29 万亿元。其中医疗器械市场规模预计将于 2023 年破万亿元, 未来五年 CAGR 约为 14%, 按 0.5% 为智能线性驱动产品计算, 2023 年我国用于医疗领域的智能线性驱动产品的市场约为 54 亿元, 市场潜力大。3) 智能办公: 健康办公理念逐步养成, 智能升降办公桌成重点应用领域, 亚太地区作为办公家具主要产区, 未来五年中国办公家具销售收入将以约 5% 的 CAGR 增长。4) 工业传动: 智能线性驱动系统应用于智能制造、光伏发电、农业生产、畜牧养殖、工程建设等多场景, 根据公司招股书, 预计 2020 年全国自动化生产线的产量达 2.41 万条, 仍具 29% 以上的需求缺口。

公司垂直一体化生产+多年技术积累奠定产品优势, 定制化能力突出助力客户积累。豪江智能深耕行业多年, 研发投入和研发人员积累高于同业平均水平 截止 2021H1 拥有 275 项境内专利 其中发明专利 2 项 实用新型

**预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_48439](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48439)

