



纺织服装：户外产业发展 规划颁布 政策催化市场 成长提速



事项：

11月7日，体育总局、发展改革委等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》。

评论：

政策提出，到2025年户外运动产业规模达3万亿元，到2035年产业规模更大、质量更优，具体而言：1)到2025年，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。

户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，产业总规模超过3万亿元。

2)到2035年，产业规模更大、质量更优、动力更强、活力更足、发展更安全，成为促进人民群众身心健康、提升获得感和幸福感、推进体育产业高质量发展和体育强国建设的重要力量。

为实现规划目标，政策提出六大主要任务，围绕完善产业发展布局、优化产业结构、丰富产品供给等方向进行指导，主要内容有：1)推动冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车等重点户外运动差异化发展。2)将户外运动消费作为促进体育消费的重要内容，切实落实支持产业发展的各类税费优惠政策。3)加强新材料、先进技术与设备在户外运动用品制造领域的应用。

4)到2025年，打造100个全国知名的户外运动赛事与节庆活动品牌；培

育一批具有自主品牌、创新能力的户外运动龙头企业；建设各类户外运动营地 10000 个。

本次规划明确涉及露营产业，提出优化露营产品供给，并从开放服务范围、完善配套服务以及引导基础建设等方面给予支持：1) 鼓励开放郊野公园提供露营服务，满足群众就近就便露营需求。2) 推动露营基地完善配套服务设施，鼓励在营地周边配套登山、徒步、骑行等户外运动设施及服务，提高露营消费粘性。3) 加快建设露营旅游相关基础设施，因地制宜引导城镇水、电、气、排污等基础设施管网向营地建设区延伸。4) 鼓励户外运动装备企业立足群众露营需求，研制多系列满足不同人群的露营装备。

露营产业政策边际扶持力度加大，建议关注相关产业投资机会。国内精致露营产业仍处起步期，渗透率提升为主要逻辑，叠加政策东风，优化供给刺激需求，行业增速预期再度上修。建议关注：品牌力持续彰显、市占率逐步提升的国内露营产业链龙头【牧高笛】；绑定核心户外品牌、制造实力突出的【浙江自然】；户外用品的连锁零售商【三夫户外】；体育装备制造企业【金陵体育】；户外用品品牌方【探路者】；户外羽绒产品力领先

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48440

