



22W46 周度研究行业研究周报： 双十一家电成交总结：高端化与 智能化产品持续增长 新兴渠道 贡献增量



双十一家电成交总结：高端化与智能化产品持续增长，新兴渠道贡献增量传统电商平台：家电以旧换新与高端套系化需求双轮共振。本年度双十一天猫及京东平台均未公布具体成交额数据，但根据天猫公布的情况整体稳中向好，成交额与去年持平。根据京东家电双十一战报：1) 从消费群体看，Z 世代成为家电消费主力，巅峰 28 小时中 95 后成交额同比增长达到 50%；2) 从消费需求看，换新需求高增，高端化、套系化需求提升明显。本次双十一活动期间家电以旧换新订单金额为去年同期 7 倍，同时中高端成交额占比提升 50%，套购订单量提升 2 倍；3) 从消费流程看，促销活动简化带来了用户购买决策效率的提升，PV 转化率较去年同期提升 20%。

抖音新兴渠道：货架电商带动新兴渠道持续高增，清洁电器占据家电品类热门榜单前列。根据抖音电商数据显示，10 月 31 日至 11 月 11 日，抖音电商内参与双 11 活动的商家数量同比增长了 86%，兴趣电商内容带货持续发力，直播带货总时长累计达 3821 万小时，7667 个直播间销售额超过百万元，平台重点打造了货架电商，加强商城、搜索、橱窗等渠道的经营。活动期间平台货架电商带动日均销量同比增长了 156%，商品曝光量是上半年的 1.6 倍。

线下渠道：智能化与高端化产品仍为增速最快品类。根据苏宁线下数据，双十一期间分品类看，智能化电器增长向好，智能空调、智能扫地机、智能空气净化器等智能家电走俏，线下销售环比增长超 150%，而智能洗

地机、炒菜机器人、擦窗机器人消费增速较快，销售环比增长均超 200%。小家电领域多功能料理锅销售环比增长 181%，咖啡机销售环比增长 1100%，而大家电领域高端化、大尺寸产品备受欢迎，三开门大容量冰箱销售同比增长达 136%， “一机多能” 最受欢迎，蒸烤一体机、洗烘一体机、洗碗消毒柜销售环比增长均超 140%，8K 超高清电视销售环比增长 183%。

本周家电板块走势：本周沪深 300 指数+0.56%，创业板指数-1.87%，中小板指数-1.47%，家电板块+3.37%。从细分板块看白电、黑电、小家电涨跌幅分别为+5.07%、+0.24%、+0.9%。个股中，本周涨幅前五名是荣泰健康、海联金汇、*ST 雪莱、哈尔斯、公牛集团；本周跌幅前五名是东方电热、珈伟新能、视源股份、飞科电器、英唐智控。

原材料价格走势：2022 年 11 月 11 日，SHFE 铜、铝现货结算价分别为 68130 和 18840 元/吨；SHFE 铜相较于上周+4.27%，铝相较于上周+1.95%。

今年以来铜价-2.24%，铝价-7.05%。2022 年 11 月 11 日，中国塑料

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48752

