



**环保行业月报：环卫新能源销
量逆势同增 46% 渗透率同比
提升 2.33PCT 至 5.45%**



环卫新能源销量逆势同增 46%，渗透率同比提升 2.33pct 至 5.45%。

2022M1-10，环卫车销售 70330 辆，同比变动-16.52%。新能源环卫车销量 3830 辆，同比变动+46.02%。新能源渗透率 5.45%，同比变动+2.33pct。

在环卫装备采购总量下滑的背景下，新能源环卫装备销量逆势增长，渗透率持续提升。2022/10/1~2022/11/15 共有 9 地公布环卫新能源政策，其中上海要求环卫清扫新增或更新车辆原则上全部使用新能源汽车，山西晋城要求新增或更换的环卫车辆、园林绿化全部使用新能源电动汽车。政策趋于频繁力度加大。

新能源集中度持续提升，盈峰、宇通市占率维持前列。2022M1-10 环卫车销量 CR3/CR6 分别为 38.80%/49.43%，同比变动 -2.58pct/-0.70pct。

新能源环卫车销量 CR3/CR6 分别为 65.87%/78.02%，同比变动 +6.82%/+3.71%，环卫新能源集中度持续提升强者恒强，其中：

盈峰环境：新能源销量同增 138%，市占率第一。环卫车销售 11546 辆，同比变动-13.42%，市占率 16.42%，较 2021 年+0.19pct，行业第二。新能源环卫车销售 1202 辆，同比变动+138.02%，市占率 31.38%，较 2021 年+12.66pct，行业第一。

宇通重工：环卫总销量市占率提升，新能源销量同增 22%。环卫车销

售 3069 辆，同比变动+1.59%，市占率 4.36%，较 2021 年+0.58pct，行业第四。新能源环卫车销售 1044 辆，同比变动+22.25%，市占率 27.26%，较 2021 年-1.59pct，行业第二。

福龙马：新能源销量同增 46%，市占率提升至 7.23%。环卫车销售 3164 辆，同比变动-35.52%，市占率 4.50%，较 2021 年-1.50pct，行业第三。

新能源环卫车销售 277 辆，同比变动+45.79%，市占率 7.23%，较 2021 年+0.42pct，行业第三。

环卫新能源成长与竞争力分析：2022 年 1-10 月，

盈峰环境：湖南地区贡献最大增量，公司湖南省占率达 94%。公司新能源环卫车销量同比增量前三的地区：湖南（+162 辆，+205%）、广东（+152 辆，+66%）、四川（+120 辆，+364%）。湖南地区贡献最大增量，湖南地区新能源销量同增 210%，公司河南省占率达 94%。

宇通重工：河北竞争力加强，实现安徽区域突破。公司新能源环卫车

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48903

