



# 卫浴行业专题：套系化+智能化拓宽边际 箭牌家居内资领航



## 卫浴产业核心看点

卫浴行业特点：产品强功能性赋予品牌强认知度。

功能性强：家居类产品中功能属性最强的品类之一，用户需求包括污物排放顺畅且无异味、产品使用周期较长（换装麻烦）等，因此产品力是核心竞争力（意义强于空间设计与安装）。由此导致品牌认知度高、粘性较强。围绕核心高价值功能单品（坐便器），向卫浴空间的一站式采购延伸空间较大。

智能化趋势：在传统产品基础上迭代，强化产品的（智能化）功能属性。

此外，与其他家居类面临的渠道变化类似，卫浴行业在渠道端亦存在流量碎片化、流量前置化的特点，对流量的获取、转化是核心，这一点需要较强的渠道体系支撑。

投资核心：业内龙头基于套系化销售与智能化渗透拓宽成长边际。

套系化：由核心功能单品坐便器延伸至龙头五金、浴室柜、浴室镜等全空间部品，推升单客户价值量。

智能化：以智能坐便器为代表的智能卫浴产品推升单品价值量。

## 风险提示

疫情恢复和地产销售低于预期；

渠道拓展不及预期。

关键词: 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_49234](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49234)

