



纺织服饰行业点评：2025 年 户外产业规模超 3 万亿 加建 露营基地 产业有望再迎催化



2025 年户外产业总规模超 3 万亿，2035 年更高质量更大规模。

国家体育总局、发改委等八部门近日联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025 年)》，提出到 2025 年户外运动产业总规模超过 3 万亿元。

《规划》明确户外运动产业发展目标：到 2025 年，户外运动产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超 3 万亿元。

《规划》提出六项主要任务、20 项具体任务指导：

①优化户外运动产业发展环境：推动自然资源向户外运动开放，推动装备器械便利化运输，搭建产业发展平台；

②完善产业发展布局：促进区域户外运动产业协调发展，优化重点项目空间布局，加强户外运动场地设施建设；

③优化产业结构：推进服务业提质增效，加快用品制造业转型升级，推动与其他行业融合发展；

④丰富产品供给：提升赛事与节庆活动品质，丰富户外健身休闲产品，优化露营产品供给，培育户外运动市场主体；

⑤释放消费潜力：加强技能培训，完善消费政策，创新消费新场景、

新模式、新业态；

⑥强化服务支持：推进人才培养，加强安全防控，健全救援体系，建立产业统计制度与标准体系。

其中，明确提出加建露营基地建设，完善各类露营配套，推动露营健康可持续发展。

《规划》提出优化露营产品供给。鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营基地，满足群众就近就便露营需求；提出因地制宜建设户外运动营地，到2025年建设各类户外运动营地10000个。根据钛媒体，截至2019年底，我国露营地总量已达1778个，未来增长空间广阔，有望带动露营产业链持续增长。

推动露营基地完善配套服务设施，开展多种户外运动项目，鼓励在营地周边配套登山、徒步、骑行、垂钓、冰雪、赛车、马术、航空、水上等户外运动设施及服务，提高露营消费粘性。

加快建设露营旅游相关基础设施，因地制宜引导城镇水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施管网向营地建设区延伸，支持在营地集聚区域配套建设露营服务中心、加油（充电）站、维修站、停车场、旅游厕所、观景平台等。

鼓励户外运动装备企业立足群众露营需求，研制多系列满足不同人群的露营装备。积极倡导文明露营，完善规章制度，规范露营市场，推动露

营产业健康可持续发展。

打造知名户外运动赛事与活动品牌，运动国牌有望乘风而上《规划》提出丰富户外运动产品供给，包括提升户外赛事与节庆活动品质，到 2025 年打造 100 个全国知名的户外运动赛事与节庆活动品牌；培育一批具有自主品牌、创新能力和竞争实力的户外运动龙头企业。鼓励龙头企业在研发设计、生产智造等领域加强协作，进一步提升核心竞争力。引导中小微户外运动企业深耕细分市场，向“专精特新”方向发展，鼓励有条件的企业以单项冠军企业为目标做强做优做大。

近日北京马拉松赛事开跑，男女前三战鞋中，主赞助商阿迪仅占一席（女子铜牌）；其他均被国牌特步（男金、男铜）、安踏（男银、女银）、李宁（女金）包揽。未来全国知名赛事有望提升国民户外运动参与度，带动国牌运动产品露出，验证产品技术实力。

我们继续看好牧高笛，行业持续高景气；户外融合旅游、运动、文化、社交等多重元素，露营正向常态化、生活方式化加速演绎。公司是最为纯正稀缺的国内户外露营标的，经过此前调整，预期逐步消化，短期数据兑

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49243

