



# 汽车周报：比亚迪打响车企应 对退补第一枪 上汽通用加速 电动化进程



## 本期投资提示：

比亚迪预告提价计划，打响车企应对退补第一枪。11月23日，比亚迪官方发布消息，将于2023年1月1日起，对王朝、海洋以及腾势相关车型指导价进行上调，上调幅度为2000—6000元。官方解释主要有两条原因，一是国补即将取消，上调价格以弥补国补取消，二是应对电池材料价格高企，同时也表示2023年1月1日之前付定金签约的客户不受此次调价影响。我们认为比亚迪释放2023年上调价格的信号也是为了“以涨逼定”。

公司依靠实力强劲的混动和纯电技术，其新能源销量一路高歌猛进，22年10月的销量为21.78万辆，同时截至22年10月，公司已连续4个月成为中国零售第一的厂商，已经在12-25万元新能源车市场中处于绝对的龙头地位。虽然我们看到如吉利、长安、长城、奇瑞也不断推出纯电和混动产品，但是比亚迪龙头的地位在中短期内牢固，同时仍有70万左右在手订单，因此具备涨价的底气，以此来争取年底补贴取消前再拉动一波订单提升。同时长安深蓝和问界汽车也表明保障2022年年底前下定用户的国补金额，刺激年底新能源国补取消前的订单增长。极氪表示暂时不对售价做调整。

通用在科技展望日官宣多款电动车，加速智能电动进展。“2022通用汽车科技展望日”

上，通用亮相了多款纯电电动车及上汽通用的电动车规划，包括已于

今年 7 月量产上市的凯迪拉克锐歌；别克 Electra-X 定位 5 座中大型车，其量产车型已工信部申报，车名为别克 ElectraE5，将于 2023 年上半年交付；雪佛兰 FNR-XE 纯电概念车，预计 2023 年底将有对应轿跑量产车型推出。同时上汽通用宣布凯迪拉克和别克第二款奥特能车型明年也会上市，届时上汽通用将有 5 款基于奥特能平台打造的产品，其电动车种类丰富度和综合竞争力也将走在合资车企前列。上汽通用还宣布未来 5 年三大品牌共有超过 10 款国产纯电产品落地，计划到 2025 年在电动化、智能化的投入达到 700 亿元。

工信部最近一次新车申报中，五菱缤果、吉利熊猫 mini、别克 ElectraE5、凯迪拉克 GT4、smart 精灵#3 值得期待。其中，五菱缤果定位微型电动车，总体采用圆润的设计，预计目标用户群体为年轻消费者以及女性用户，相比在售五菱宏光 MINIEV 马卡龙，其长度增加 1030 毫米，轴距增加 620 毫米，有望带来更加出色的空间表现，尤其是提供更加充裕的后排乘坐空间，以方便多人家庭出行；吉利熊猫 mini 定位微型电动车，采用了方正的盒型设计，封闭式前脸搭配圆形前大灯极具辨识度，有利于在同级车型中形成差异化。同时提供全系无惧可选。别克 ElectraE5 定位

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_49418](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49418)

