



汽车行业新能源转型周动态 (2022 年 11 月第 5 期): 比亚迪 上调多款車型官方指导价 大众 下调 2022 年在华销量目标



细分赛道一周新闻跟踪

2.1 传统车企新能源转型领域

1、比亚迪：多款車型官方指导价将上调 2000-6000 元 (2022.11.23)

11 月 23 日，比亚迪官方宣布，将对王朝、海洋和腾势相关新能源车型进行调价，价格上涨幅度在 2000 元到 6000 元不等。对于涨价原因，比亚迪表示，主要受到国家取消补贴政策、电池原材料价格大幅上涨的影响。

至于具体车型的价格调整幅度，仍需等待进一步公告。不过，比亚迪同时强调，2023 年 1 月 1 日前付定金签约的客户将不受此次调价影响。这意味着，消费者仍然有一个多月的时间下单购车。

2、丰田：下调 12 月全球产量目标 (2022.11.23) 由于供应链动荡，丰田削减了其 12 月全球产量目标，此前该公司还将其本财年的生产预期下调了 50 万辆。丰田将调低产量预期的做法归咎于“未来的风险，如半导体的短缺”。该公司在上个月表示，将调低本财年的产量预期，但是并没有给出一个修订后的新目标。此前几个月，该公司曾多次表示不会调低全年目标。

本月早些时候，丰田警告称本财年的产量将比其最初预期的少 50 万辆。当前，该公司认为在截至 2023 年 3 月 31 日的财年中，其全球产量将达到 920 万辆，低于此前预期的 970 万辆。今年 7 月至 9 月间，丰田的季度营业利润同比下滑了 25%。

3、大众：下调 2022 年在华销量目标（2022.11.23）据彭博社报道，大众集团将其 2022 年在中国的销量目标较此前下调 14%左右。

报道称，大众集团中国区首席执行官 Ralf Brandstaetter 在接受《德国商报》

(Handelsblatt) 采访时表示，大众计划今年在中国销售 330 万辆汽车，与去年持平，但比此前预计的 385 万辆少了约 50 万辆。

今年 7 月份，大众还重申了早些时候制定的在华交付量目标，但在 10 月份表示，由于全球经济挑战重重，且供应链问题持续存在，大众预计 2022 年在中国的销量将与上一年相似。根据大众集团公布的交付数据，今年 10 月份，大众集团在华共交付 263,400 辆新车，同比增长 11.3%；今年前 10 个月，大众集团在中国的累计交付量为 2,622,100 辆，较去年同期下跌 5.9%。

4、北汽：与华为联合研发新车，预计 2024 年上市（2022.11.27）北汽正在与华为联合研发一款新车，预计 2024 年上市。且这款车将改变此前北汽造车卖车，华为出技术的合作模式，采用与问界类似的“华为智选”模式，在华为的门店进行销售。

北汽的智选车项目目前处于立项阶段，华为派出十多人到北汽驻厂。北汽与华为此前曾合作推出极狐阿尔法 S HI 版，但原定于去年末交付，却多次推迟，直至今年 7 月才宣布正式交付，且销量不及预期。

5、一汽丰田：千万辆达产，新能源赛道加速奔跑（2022.11.28） 11

月 28 日,主题为“千万有你·丰景同行”的第 1000 万辆汽车下线纪念活动在一汽丰田新能源工厂举行。积蓄逾 19 年向下扎根、向阳生长的力量,即便受到疫情等复杂因素影响,风雨中迎难而上的一汽丰田励精图治,迎来了第 1000 万辆汽车的下线,在国内丰田合资企业中率先晋级千万阵营。

值得注意的是,这第 1000 万辆汽车是一款丰田全新 bZ 品牌在中国导入的首款新能源汽车 bZ4X,这款车由一汽丰田精心打造、在新近落成投产的新能源工厂下线。“千万辆达产”“全新 EV 工厂落成”“丰田全新 BEV 平台”“首款 bZ 品牌 bZ4X 量产”四喜临门释放的信号,可以感受到新能源新赛道新征程,一汽丰田已经准备好了。

2.2 产业链信息跟踪 (电驱动、800V 高压平台、功率半导体、充电桩)

1、英搏尔：与湖南星邦签署战略合作协议，双方将在新能源高空作业平台电驱动系统等领域开展合作（2022.11.22）

英搏尔 11 月 22 日晚间发布公告称,公司于近日与湖南星邦签署了《战略合作协议》，双方拟推动新能源高空作业平台电驱动系统、电源系统等领域的合作与可持续发展，并建立长期、稳定、互利、共赢的全面战略合作伙伴关系。

2、特斯拉：全球超级充电桩数量达 4 万个（2022.11.22）11 月 22 日，特斯拉宣布他们当前在全球范围内已经有了 4 万根超级充电桩，这些充电桩分布在全球超过 4,000 个地点，这让它成为了全世界规模最大的直流快充充电网络运营商，并且该网络依然在扩张之中，今年内特斯拉新增

了超过 1 万根超级充电桩。

除了开设新的充电站之外，特斯拉还计划对其充电网络做出一些重要改变。

例如，该公司正在逐步向非特斯拉车辆开放超级充电网络。通过这一举措，特斯拉正在成为全球最大的电动汽车充电服务供应商。截至目前，该公司已经在欧洲各地开放了数百座充电站，并且计划在北美也推出类似的计划。

3、韩国 SKOn 与充电桩制造商 SKSignet 拟合作推广电池诊断服务
(2022.11.24) 11 月 24 日，韩国电池公司 SKOn 与世界第二大电动汽车充电桩制造商 SKSignet 联合宣布，双方签署了一份谅解备忘录，以推广基于充电桩的电池诊断服务。两家公司计划在明年推出一项服务，允许客户在使用 SKSignet 充电桩为电动汽车充电时，检查电池的剩余寿命和充电水平。他们还计划在 2023 年开发一种电池剩余价值评估方法。

SKSignet 将开发一种能够收集电池数据的电动车充电桩，而 SKOn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49516

