



家电行业周报：房地产利好 政策频出 有望提振家电终 端需求



投资要点:

行业相关数据

据奥维云网（AVC）数据统计，2022年第48周（2022.11.21-2022.11.27）家电全品类合计线上销额同比下降17.57%，销量同比下降30.77%，均价同比增加19.07%；线下销额同比下降48.59%，销量同比下降49.49%，均价同比增加1.37%。

白电方面：据奥维云网（AVC）数据统计，2022年第48周（2022.11.21-2022.11.27）空调线下销额同比下降47.41%，销量同比下降50.75%；线上销额同比下降2.14%，销量同比下降4.21%。冰箱线下销额同比下降49.32%，销量同比下降51.04%；线上销额同比增加3.88%，销量同比增加6.19%。洗衣机线下销额同比下降52.05%，销量同比下降53.45%；线上销额同比下降6.35%，销量同比下降5.39%。

黑电方面：据奥维云网（AVC）数据统计，2022年第48周（2022.11.21-2022.11.27）彩电线下销额同比下降48.99%，销量同比下降47.02%，线下产品均价为5698元，均价同比增加90元；线上销额同比下降14%，销量同比增加7.04%，线上产品均价为2116元，均价同比下降518元。

厨电方面：据奥维云网（AVC）数据统计，2022年第48周（2022.11.21-2022.11.27）油烟机、燃气灶和集成灶线下销额分别同比

下降 51.36%、54.41%和 53.24%，销量分别同比下降 52.26%、55.02%和 44.72%；线上销额分别同比下降 14.98%、19.31%和 2.91%，销量分别同比下降 5.78%、12.11%和 8.35%。

小家电方面：据奥维云网（AVC）数据统计，2022 年第 48 周（2022.11.21-2022.11.27）豆浆机、榨汁机、养生壶、破壁机线下销额分别同比下降 65.32%、15.99%、27.97%和 59.39%，销量分别同比下降 56.36%、16.28%、30.93%和 57.92%；线上销额分别同比下降 24.04%、16.67%、14.74%和 5.43%，销量分别同比增加-16.19%、-17.86%、-18.51%和 4.64%。

投资建议

11 月 28 日，证监会决定在股权融资方面调整优化 5 项措施，支持房地产企业股权融资，支持房地产市场平稳健康发展。近期房地产利好政策频出，11 月 8 日，中国银行间交易商协会宣布，支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资；11 月 23 日，人民银行和银保监会发布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》。家电行业作为房地产

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49594

