



房地产行业：2022 年 1-11 月中国房地产企业销售业绩 排行榜



展望：多个政策叠加修复市场信心，但短期多地疫情反复仍将制约政策效果 11 月，多部门频繁释放利好政策，强化对企业端、需求端以及保交楼的资金支持力度，支持企业融资的“三支箭”均加快落地，房企资金压力有望得到缓解，有助于稳定市场主体预期。与此同时，核心一二线城市继续优化楼市调控政策，杭州优化“认房又认贷”政策，降低二套首付比例；成都、西安放松限购政策，对修复当地市场情绪产生积极作用。

但从市场表现来看，受多地疫情防控形势较为严峻等因素影响，短期房地产市场销售尚未呈现明显好转迹象。根据中指数据，11 月重点 100 城商品住宅成交面积环比延续 10 月的下降态势，同比降幅仍近 30%，月底重点城市商品住宅周度成交面积环比略有提升，但同比降幅仍较大，购房者观望情绪较重，市场活跃度不足。

短期来看，伴随着房企资金面的持续改善，“保交楼”资金加快跟进，购房者预期有望继续修复。同时，核心城市政策仍有调整空间，供需两端政策进一步优化，提振市场信心，但当前多地疫情反复仍是制约政策显效的关键因素，房地产市场企稳或需要更长时间。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49598

