



# 汽车行业周报：乘用车销量 上涨 商用车复苏展望不改



## 板块表现:

本周沪深 300 指数涨幅+3.29%，汽车整车指数 (886033.WI) 相对收益-0.95%，汽车零部件指数 (886032.WI) 相对收益-4.02%，新能源汽车指数 (884076.WI) 相对收益-2.95%，智能汽车指数 (866018.WI) 相对收益-1.53%。

## 子行业观点:

乘用车：零售销量同环比上涨，标杆新能源车企加大促销力度；商用车：行业处于底部区域，11 月批售数据受疫情扰动表现较弱，行业复苏展望不改；汽车零部件：乘用车需求边际弱化，零部件产业盈利或逐渐承压；经销商：行业库存增加，库存预警指数位于荣枯线之上；两轮车：行业进入销售淡季，龙头企业持续强化自身优势。

## 行业动态:

据乘联会，11 月第五周，乘用车零售量达 47.1 万辆，同比+21%，环比+61%；乘用车批发量达 60.2 万辆，同比+32%，环比+60%；渠道库存变化量达+13.1 万辆，零售数据低于批售，渠道库存增加。据乘联会/佐思汽研/长城汽车官网，1) 比亚迪将于下月在日本开售元 Plus；2) 比亚迪护卫舰 07 正式上市，补贴后售价 20.28 万起；3) 小鹏 G3i 推出新车型，价格 18.89 万元，明年将推出 G7/新款 P7；4) 持续布局欧洲市场，荷兰首座蔚来换电站正式上线；5) 长安汽车发布了“原力”技术品牌，其

包含“原力智能增程”和“原力超集电驱”两部分，最终可以实现1200km的超长续航；6) 长城汽车 2022 海外经销商大会泰国召开，发布“ONEGWM”全球品牌行动纲领进一步明确了全球化品牌建设与产品布局，并公布最新全球化品牌战略。

#### 重点公司公告：

上汽集团、广汽集团、长城汽车、一汽解放、比亚迪、宇通客车、吉利汽车发布 11 月份产销快报。

风险提示：新产品销售不及预期；行业竞争加剧风险；宏观经济下行风险。

关键词：新能源 新能源汽车 疫情

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_50138](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50138)

