



2022 年 11 月银行理财市场 月报：银行理财市场月度情 报要闻



投资要点：华宝财经评论类模板

监管政策及市场要闻：中国银保监会发布《关于印发商业银行和理财公司个人养老金业务管理暂行办法的通知》；理财行业平台成功技术上线，支持个人养老金业务落地；兴业银行和兴银理财成功接入中央数据交换平台；

银行理财市场概况：11 月非保本理财产品发行 2303 只，同比减少 27.6%，环比增加 32.1%，11 月发行的非保本理财产品中，净值型理财产品发行 2174 只，净值型产品占比达 94.4%。净值型产品中，11 月份固定收益类、混合类和权益类、商品及金融衍生品类产品分别发行 2118 只、41 只、12 只和 3 只。从发行期限看，11 月，3 个月以内的净值型产品发行数量占比 6%，3-6 个月净值型产品发行数量占比 27%，6-12 个月净值型产品发行数量占比 38%，1-3 年净值型产品发行数量占比 27%，3 年以上净值型产品发行数量占比 2%。收益率方面，我们统计了净值型产品的平均业绩比较基准。11 月，1 个月以内、1-3 个月、3-6 个月、6-12 个月、1-3 年、3 年以上业绩比较基准均值分别为 3.23%、3.64%、4.01%、4.39%、5.31%、4.79%；按产品类型划分，11 月，净值型理财产品发行的业绩比较基准均值分别为固定收益类 3.92%、混合类 4.76%，权益类 6.03%。固定收益类产品业绩比较基准同比下降 22BP，环比下降 4BP，混合类产品业绩比较基准同比下降 16BP，环比下降 11BP。

理财子公司产品：2022 年 11 月，剔除从母行迁移至理财子公司的旧

产品，统计由理财子公司新发的产品数量，11月理财子公司共发行647只理财产品，其中固定收益类616只，混合类20只，权益类8只，商品及金融衍生品类3只。

11月共新发8只权益类产品，其中一只为公募权益类产品，为青银理财璀璨人生成就系列人民币个人理财计划2022年492期。新发3只商品及金融衍生品类产品中，均为私募类产品。11月理财子公司发行的净值型理财产品业绩比较基准，按产品种类和期限分，固定收益类3个月以内3.17%、3-6个月为3.74%、6-12个月为4.0%、1-3年为4.57%、3年以上为5.29%。混合类3-6个月4.3%、6-12个月4.7%、1-3年为5.38%。

产品创新跟踪：兴银理财继续发行养老理财产品——兴银理财安愉五年封闭2号固收类养老理财产品。该产品为固定收益类PR2中低风险产品，期限为五年，业绩比较基准5%-8%。

风险提示：本报告所载数据为市场不完全统计数据，旨在反应市场趋势而非准确数量，所载任何意见及推测仅反映于本报告发布当日的判断。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50152

