



商贸零售行业报告-美丽田园： 深耕健康与美丽管理服务二十 余年 打造服务连锁龙头



美丽田园从事健康与美丽管理服务，涵盖传统美容服务、医疗美容服务和亚健康评估及干预服务。作为中国健康与美丽管理服务行业中历史最悠久的国内连锁品牌之一，按 2021 年收益计，美丽田园是中国最大的传统美容服务提供商和第四大的非外科手术类医疗美容服务提供商。

行业：传统美容市场格局稳定，医疗美容&亚健康行业驱动力充足 1)

传统美容服务：主要包括身体护理服务及面部服务，用户多为 31-50 岁之间的高净值女性客户，由于其传统美容服务效果温和、可缓解皮肤及身体状况的特点，消费者复购及频次高。伴随着皮肤问题频生促进需求提升，以及产品迅速推新上市，中国传统美容服务市场规模预计保持稳定增长，据招股说明书数据，预计 2030 年市场规模将达到 6,402 亿元，2021-2030E 的 CAGR5.3%。

2) 医疗美容服务：非外科手术类医疗美容服务主要包括能量仪器及注射项目，其 76%的用户年龄在 21-40 岁之间，67%的用户居于一线及新一线城市，具备强劲购买力及轻医美服务需求，据 2020 年数据，中国每千人项目数为 16.1 次，对标国外提升空间大，预计中国非外科手术类医疗美容服务市场规模保持高速增长，据招股说明书数据，预计 2030 年市场规模将达到 4,157 亿元，2021-2030E 的 CAGR17.5%。

3) 亚健康评估及干预服务：为新兴高速发展市场，体量小增速快，具备较大增长潜力，中国亚健康评估及干预服务市场规模由 2017 年的 30 亿元增长至 2021 年的 70 亿元，CAGR 为 23.9%，据招股说明书数据，预计

2021-2030E 的 CAGR 将为 17.1%。

核心竞争力：多年积累打造品牌资产，拓展多业务打造增长曲线 1) 多元化美丽与健康管理服务，满足多重需求。公司以传统美容服务为基础，对客户的数据理解有助于公司发现美丽与健康管理服务行业的新需求，于 11 年推出能量仪器与注射服务等高价格服务项目，打造公司收入第二增长曲线，21 年收入占比接近四成；于 18 年推出亚健康评估及干预服务打造未来新增长曲线；当前旗下四大品牌美丽田园、贝黎诗、秀可儿医美、研源医疗可为客户提供全面的美丽与健康管理服务。

2) 全国广泛布局门店网络，全方位考虑拓展计划持续推进。当前，公司拥有全国性的门店分布和高效的扩张战略，截至 22 年 6 月末服务网络涵盖 352 家门店，包括 177 家直营店及 175 家加盟店，直营门店中 84 家门店位于一线城市及 73 家门店位于新一线城市，大多数门店位于战略性黄金地段，拥有高客流量。作为公司业务的基石，公司将继续在一线城市、新一线城市及其他城市快速扩展传统美容服务门店，计划于 2023-26 年分别增设 25/30/30/30 家直营店；而基于现有传统美容服务顾客对医美及亚健

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50687

