



智能电动汽车竞争趋势点评： BYD 仰望发布 技术品牌模式 引领行业



事件

2022 年 1 月 5 日，比亚迪“敢越星河”仰望品牌暨技术发布会在深圳召开，正式发布了全新高端汽车品牌仰望及其核心技术“易四方”。百万级新能源硬派越野 U8 和百万级纯电动性能超跑 U9 也同步亮相。

报告要点：

比亚迪高端品牌彰显技术能力，技术品牌打造更加深厚比亚迪高端品牌“仰望”及其首发产品 U8、U9 基于 100%自主研发的核心技术“易四方”打造，以中央计算平台驱动国内首个量产的四电机驱动技术，颠覆性实现横向平移、原地掉头、爆胎后平衡控制等多个开创级功能，颠覆传统燃油车驱动、制动、转向架构与模式，创造智能电动化技术落地的全新方向，以创新技术直击消费者使用痛点/痒点，继刀片电池技术、供应链垂直整合、超级混动技术等技术品牌之后，再创领先技术品牌，企业品牌形象愈加稳固。

智能电动汽车差异化竞争，技术品牌打造为关键竞争模式智能电动汽车进入成长期后，差异化竞争成为主要竞争模式。技术品牌是打造差异化市场形象的关键武器之一。从特斯拉到国内新势力以及领先自主新能源车企纷纷发力。技术不仅体现为产品功能，更是塑造全新品牌，打造市场地位的重要力量。从消费产业新产业发展逻辑看，新兴产品和企业取代老产品与传统企业的核心即是新品牌取代老品牌占领消费者心智。预计未来，借助智能电动汽车这一创新平台，开发有引领性和品牌意义的新技术，并

推动不断上车仍是行业竞争的重要模式。

电动智能竞争仍是关键窗口期,2023 行业前景可期结合产业发展的逻辑斯蒂增长模型看,新能源汽车或将在 2025 年左右进入潜在增速减缓转折点,未来两年仍是行业竞争关键窗口期。抓住窗口期推动自身智能电动产品渗透率快速提升,打造品牌和销量的市场领先,具有长期战略意义。预计 2023 年主要整车厂竞争战略仍将销量摆在重要位置。结合疫情防控放松后,消费市场与经济复苏,2023 年行业虽受传统车和新能源车两大补贴政策退坡影响,但将呈现逐步复苏向好态势,相关机会值得把握。

投资建议

2023 年汽车行业将呈现一季度触底而后持续复苏的发展态势。智能电动汽车趋势不可逆转,仍是关键方向。竞争模式方面,差异化引领仍然重要,技术品牌塑造是打造差异化,开拓新时代的重要方式。

比亚迪仰望及“易四方”技术发布,持续引领行业技术品牌打造之路,预计头部电动智能整车企业相关竞争将持续发酵,带动全产业链进化。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50891

