



传媒行业周报：《鹅鸭杀》验证游戏内容价值 继续布局春节档



《鹅鸭杀》火爆出圈，再度验证社交游戏的内容价值，继续布局内容互联网根据 Steam 数据，社交推理游戏《GooseGooseDuck》(中文名《鹅鸭杀》) 于 2021 年 10 月上线，2022 年末因多位游戏主播“魔性有梗”的直播效果迅速出圈，2022 年 11 月后在线人数快速提升，进入 2023 年后每日游玩人数峰值保持在 15 万以上，并多次进入 Steam 最热门游戏榜单 Top10, 超过一系列 3A 大作, 截至 1 月 7 日最高同时在线人数达 47.5 万，Steam 平台超过 2 万条评论中，80% 以上给出好评，相关话题近期多次进入微博及哔哩哔哩热搜 Top10。

《鹅鸭杀》玩法类似狼人杀，玩家分为好人（鹅角色）、坏人（鸭角色）及中立角色三大阵营，以逻辑推理互动来获取阵营胜利；相较于传统狼人杀，《鹅鸭杀》的创新之处在于拥有更多角色、角色形象更加呆萌以及除了主线推理之外更丰富的支线任务，使得任何角色玩家都有充分的参与感。我们认为，《鹅鸭杀》的火爆再次验证了社交游戏基于玩法创新、角色设计、故事情节及任务设计等“内容”方面的突破，依然可以“老树开新花”，维持强大生命力，并带来增量游戏用户，而短视频、直播平台等内容社区对社交游戏的传播依然具有重要的推动作用；考虑到《鹅鸭杀》目前还只有端游，我们判断后续或推出相关手游并在国内上线，基于手游用户更庞大的基数和更强的社交传播性，《鹅鸭杀》有望继续带动游戏用户破圈，其增量游戏用户外溢亦或给其他游戏带来收入增量。一方面，随着 2022 年底进口游戏版号的发放，国内游戏市场后续或将迎来腾讯《无畏契约》等头部新游戏；另一方面，社交游戏的火爆或进一步拉动短视频、游戏直播

平台流量，助力游戏买量市场及内容社区型平台广告收入的增长。我们建议关注《鹅鸭杀》及 2023 年新游戏上线进展，继续加大对内容型互联网平台的布局力度，优选游戏及视频板块，游戏板块重点推荐腾讯控股、网易-S、心动公司、完美世界、吉比特、创梦天地、姚记科技；视频板块重点推荐快手-W、芒果超媒、新东方在线，受益标的包括哔哩哔哩-W、知乎-W、斗鱼、虎牙直播等。

继续聚焦线下消费复苏，关注春节档、春运对电影、高铁广告板块业绩拉动根据猫眼专业版，截至 1 月 8 日 15 时已有《流浪地球 2》《满江红》《无名》

《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》《交换人生》《中国乒乓之绝地反击》7 部电影定档兔年大年初一，猫眼想看人数分别超过 91/54/40/27/21/21/9 万，涵盖科幻、悬疑、喜剧、历史、少儿、家庭、体育等题材，或打造史上票房最高的电影春节档。2023 年春运已于 1 月 7 日开始，国新办新闻发布会上预计春运期间客流总量约 20.95 亿人次，比 2022 年同期增长 99.5%，春运高铁客流的提升或进一步拉动广告主对高铁

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50999

