



传媒行业影视院线：海外疫情复苏调研：影院篇



疫情防控优化以来，重点线下消费场景中影院由于重磅 IP 续作《阿凡达》

上映引起全球观影热潮，主要海外国家的线下观影情况如何？前期受疫情影响的城市目前恢复情况如何？我们对美国、英国、澳大利亚、匈牙利、日本、新加坡主要城市电影院周末《阿凡达》电影上座率和电影院人气线下调研，调研结果显示：全球主要国家在后疫情时代观影需求较为乐观，线下观影复苏节奏符合预期；在疫情影响下，国内方面香港地区影院观影意愿保持强劲，北京和上海观影意愿仍保持一定韧性，而石家庄观影热度和商超人流已有较大程度恢复。

目前海外电影市场情况如何？后疫情时代海外观影需求更为乐观，整体看全球大部分地区电影市场基本平和，处稳健复苏状态。根据猫眼专业版数据，截止 22 年 12 月 28 日《阿凡达 2:水之道》以 10.3 亿美元的全球票房成绩，成为 2022 年单片全球票房榜单的亚军。

海外《阿凡达》电影线下调研情况总结：海外影院复苏情况更为乐观，除日本外线下观影体验已回归疫情前水平，美国、英国、澳大利亚、新加坡、匈牙利周末《阿凡达》上座率均超过 50%，部分国家工作日上座率超过 20%。

美国：洛杉矶 Cinemark 电影院《阿凡达》上座率达 20-30%左右，我们估计观影用户主要年龄段在 20-30 岁，周末场次的《阿凡达》上座率更高，且工作日白天比晚上更高。欧洲：英国伦敦

CineworldLeicesterSquare 电影院《阿凡达》IMAX 场上座率接近 95%，我们估计观影人员年龄段以中年人为主，其次是年轻人。匈牙利布达佩斯中心 CinemaCity 电影院《阿凡达》

影院上座率在 50%左右，家庭观影占比超过 50%。澳大利亚：墨尔本中央火车站 Hoytz 电影院《阿凡达》当天上座率超过 90%，上映以来全天的场次基本满场，我们估计 18-40 岁大约占据了 70%的人群。亚洲：东京 AEONCinema 电影院《阿凡达》上座率 10%，主要为年轻人；日本横滨 AEONCinema 电影院《阿凡达》上座率 60%左右，《阿凡达》相对受欢迎程度不如动画电影，但依然保持着较好的上座率。日本上座率相对较低主要系国民对于动画电影的接受度更高，同档期知名 IP 电影上座率均在 70%以上。

新加坡滨海湾金沙购物中心 GOLDENVILLAGE 电影院《阿凡达》上座率达到 90%左右；家庭占比超过 50%。

2.目前国内电影市场恢复情况如何？部分城市观影需求已率先反弹香港：影院《阿凡达》当天两场上座率高达 95%，我们估计观影人群年龄在

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51003

