



# 轮胎行业专题报告(2022年12月): 静待2023轮胎需求春暖花开



美国市场：2022年11月美国汽车零部件及轮胎店销售额环比值出现下降，但1-11月销售额均高于2019-2021年同期值。11月汽柴油消费量在季节性等因素影响下呈现下降走势，但汽车销量同比环比均增长。总体来看需求比较稳定。美国进口受到海运短期扰动影响，半钢胎（PCR）进口仍在环比下行，美国经销商去库存仍在进行中，同时全钢胎（TBR）进口由于季节性因素也出现环比下滑，但同比依然上升。这其中，美国从泰国进口PCR的数量已低于2019-2021年同期值，从越南进口PCR的数量也开始低于2021年同期。11月美国进口TBR数量也出现环比下降，但同比依然上升29.60%。

中国市场：2022年12月，中国全钢胎月度平均开工率54.37%，环比增加0.27个pct，同比减少8.79个pct；半钢胎月度平均开工率61.42%，环比减少0.61个pct，同比减少2.06个pct；中国物流业景气指数为46.00%，在疫情和季节性因素的影响下继续回调。11月中国轮胎出口同环比下降，1-11月出口总量保持增长。12月20日，海关总署发布2022年11月轮胎出口数据。11月中国轮胎出口同环比双双下降，但2022年以来出口总量仍保持增长，特别是出口均价保持较大幅度上涨。当前疫情防控政策持续调整，国内轮胎企业纷纷出国抢订单，为后期出口做准备。2022年11月，中国橡胶轮胎出口总量为57万吨，环比减少5万吨，同比下降15.8%；出口金额为103.2亿元，同比下降2.8%，出口均价同比仍保持上涨。轮胎工厂积极复工。

随着社会面疫情防控相关政策优化调整，橡胶、轮胎行业不少企业的生产经营遭遇前所未有的挑战。为更好地统筹疫情防控和生产经营工作，各企业根据各自情况，积极复工复产，保证生产经营稳定。

原材料：2022 年 12 月，天然橡胶均价环比增长 4.02%，同比下降 8.98%，天然橡胶价格 2022 年以来下降 10.33%；丁苯橡胶均价环比下降 0.33%，同比下降 13.15%，丁苯橡胶价格 2022 年以来下降 13.10%；螺纹钢均价环比上涨 3.33%，同比下降 15.77%，螺纹钢价格 2022 年以来下降 15.04%；炭黑均价环比下降 0.93%，同比上涨 22.84%，2022 年以来上涨 28.18%。轮胎原材料价格指数环比上涨 1.58%，同比下降 3.27%，轮胎原材料价格指数 2022 年以来下降 2.45%。综合来看，2022 年 12 月轮胎上游原材料天然橡胶、钢材的价格出现一定回升，而丁苯橡胶和炭黑价格下降力度不足。结合各项原材料占比情况来看，轮胎综合原材料价格出现小幅环比上涨。

海运费：2022 年 12 月波罗的海货运指数 (FBX) 均值 2270.27 点，环比下降 26.61%，同比下降 75.96%；CCFI (美东航线) 均值 1455.28

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_51050](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51050)

