



传媒行业 2023 年春节档电影市场观察：供给迎来久违爆发 静待优质影片提振市场信心



1.1 春节档新片题材丰富，高人气作品集中

春节档新上映 7 部影片，题材涵盖科幻、喜剧、悬疑、动画、历史、运动等。2023 年春节档新上映 7 部影片，数量上满足近年来春节档基本配置，其中两部包含悬疑元素：《流浪地球 2》和《无名》；三部包含喜剧元素：《满江红》、《交换人生》、《熊出没·伴我“熊芯”》；此外还有采用粒子水墨技术的动画电影《深海》和运动题材影片《中国乒乓之绝地反击》。

春节档影片数量已基本与 2021 春节档持平，且高期待值影片云集。截至 1 月 11 日 12:00，春节档上映新片数量达到七部，且影片质量值得期待，《流浪地球 2》猫眼想看人数破百万、《满江红》想看人数破 70 万，其他影片想看人数也基本维持在 20~30 万+。此外累计票房 13.78 亿元的《阿凡达：水之道》宣布密钥延期至 2 月 14 日，《穿靴子的猫 2》也密钥延期至 2 月 22 日，引进片加入春节档放映影片列表，2023 年春节档影片的数量、质量、竞争程度都有望超越去年同期。

1.2 “新十条”及纾困政策陆续出台，影院营业率持续恢复

国内疫情管控措施持续优化，多项电影行业纾困政策先后出台，终端影院营业率稳定在 80%左右。为进一步激发观影热情，缓解电影企业生存发展困境，并通过影院消费进一步促进线下消费场景的复苏，中央和地方出台了大量针对电影行业的纾困政策。

财政方面，相关企业可以享受缓缴社保费、增值税全额退税等政策，

国家电影局也推出 1 亿元观影消费券，并将“推动更多新片大片加快上映”。根据猫眼专业版，2023 年 1 月以来全国影院营业率总体维持在 80% 以上，后续电影市场的复苏需要影片供给端持续发力。

1.3 观影需求仍然强烈，静待优质影片提振信心

暑期档两部影片印证观众对优质影片仍有较强的需求，关注后续优质影片上映。2022 年暑期档先后上映了《人生大事》和《独行月球》两部影片，尤其是《人生大事》在档期平淡、题材小众的情况下，仍然取得了 17.12 亿票房，一方面得益于影片自身的品质，另一方面也和疫后影院恢复初期，观影需求强烈但优质影片缺位的时机有关。

1.4 建议关注标的

春节档影片储备丰富叠加影院营业率回升，国内电影总票房修复日趋明朗化。1 月 11 日全国影院营业率已恢复至 83.70%，此时优质内容即将上线，观众观影需求重燃叠加影院营业率回升，票房困境反转逻辑趋于明朗。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51242

