



互联网行业周报：数据安全产业 迎来发展新机遇 AIGC 产业 或将进入应用爆发期



行业动态：

1月13日，工信部等十六部门联合发布《关于促进数据安全产业发展的指导意见》，文中就提升产业创新能力、推进标准体系建设、构建繁荣产业生态等方面做出了具体部署指导，短期发展目标为：至2025年，数据安全产业规模超1,500亿元，年复合增长率超30%。拟建成3-5个国家数据安全产业园、10个创新应用先进示范区，并培育若干具有国际竞争力的多类型企业。

继腾讯、百度后，阿里达摩院1月11日也发布2023年十大科技趋势预测，涉及AI技术、云计算、芯片研发等多个方面。其中，达摩院预测生成式AI将进入应用爆发期，并将会极大推动数字化内容生产与创造。达摩院语言技术实验室负责人黄非表示，生成式AI在2022年迎来了突破。无论是图片、代码还是开放域文本生成，还是在生成内容的质量、逻辑性和安全性方面都有了明显的提升。基于AI生成技术的应用场景在最近几年将会更多涌现。

自1月10日起，由国家互联网信息办公室、工信部、公安部联合发布的《互联网信息服务深度合成管理规定》正式实施，规定在落实信息安全主体责任、内容管理、训练数据管理、技术管理等方面对深度合成服务提供者和技术支持者提出了明确要求。

据新华社报道，1月12日，由多家机构联合编制的《2022年中国互联网广告数据报告》对外发布，报告显示，2022年中国互联网广告市场规

模预计约为 5,088 亿元，同比下降 6.4%，为近 7 年来的首次负增长。从类型分布上看，短视频为去年唯一同比实现增长的广告类型。从投放内容上看，交通、零售和物流广告呈现增长，而房地产和教育类广告则大幅下降。报告同时对 2023 年互联网广告市场进行了展望，指出在市场方面，“乡村振兴”战略的加速实施将为互联网广告市场带来新的增长机遇。

关键词: 云计算 物流 芯片

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51415

