



2022年12月社消零售数据 点评：社消增速高于市场预期 关注2023年春节期间的消费



12月社消总额同比下降1.8%，增速较上月上升4.1个百分点。2023年1月17日，国家统计局发布社消数据：2022年12月社会消费品零售总额为4.05万亿元，同比下降1.8%，超wind市场一致预期（同比下降6.48%），增速比11月上升4.1个百分点。其中，限额以上企业（单位）商品零售额为1.62万亿元，同比下降0.2%，增速比11月上升5.5个百分点。

1-12月，社会消费品零售总额为43.97万亿元，同比下降0.2%，增速比上年同期下降12.7个百分点。（下文如无特殊说明，11/12月均指2022年11/12月）CPI同比增速环比上升0.2pct，超市行业中粮油食品及饮料类增速环比提升。2022年12月份全国CPI当月同比增速为1.8%，2022年11月份全国CPI当月同比增速为1.6%，12月CPI同比增速环比提升0.2个百分点。12月，超市行业相关类别中，粮油食品类零售额同比增长10.5%，增速较11月份上升6.6个百分点。饮料类零售额同比增长5.5%，增速较11月份上升11.7个百分点。日用品类零售额同比下降9.2%，增速较11月份下降0.1个百分点。

百货行业中纺织服装类增速环比提升，化妆品类增速环比下降。12月，百货行业相关类别中，纺织服装类零售额同比下降12.5%，增速较11月份上升3.1个百分点。化妆品类零售额同比下降19.3%，增速较11月份下降14.7个百分点。从细分领域看，12月纺织服装类表现略优于化妆品类，但整体而言，百货行业相关品类零售额表现在12月均相对承压。

黄金珠宝行业 12 月零售额同比下降 18.4%，增速较 11 月份下降 11.4pct。12 月，黄金珠宝行业相关类别中，金银珠宝类零售额同比下降 18.4%，增速较 11 月份下降 11.4 个百分点。2022 年 12 月疫情影响犹存，对于以线下渠道为主的黄金珠宝仍有一定不利影响。2023 年春节及情人节即将来临，我们对于黄金产品在节庆期间的销售表现抱有期待。

地产相关类别中家电类增速环比提升相对较大，烟酒类零售增速环比下滑。12 月，地产相关类别中，家用电器类零售额同比下降 13.1%，增速较 11 月份上升 4.2 个百分点。家具类零售额同比下降 5.8%，增速较 11 月份下降 1.8 个百分点。建筑及装潢材料类零售额同比下降 8.9%，增速较 11 月份上升 1.1 个百分点。

12 月，烟酒类零售额同比下降 7.3%，增速较 11 月份下降 5.3 个百分点。通讯器材类零售额同比下降 4.5%，增速较 11 月份上升 13.1 个百分点。文化办公用品类零售额同比下降 0.3%，增速较 11 月份上升 1.4 个百分点。

社消增速高于市场预期，关注 2023 年春节期间的消费。2022 年 12 月社消增速高于市场预期，尤其是中西药品受益于相关药品囤货需求提升，零

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51434

