



2022 年 12 月社消零售数据 点评：社消增速高于市场预期 关注 2023 年春节期间的消费



12 月社消总额同比下降 1.8%，增速较上月上升 4.1 个百分点 2023 年 1 月 17 日，国家统计局发布社消数据：2022 年 12 月社会消费品零售总额为 4.05 万亿元，同比下降 1.8%，超 wind 市场一致预期（同比下降 6.48%），增速比 11 月上升 4.1 个百分点。其中，限额以上企业（单位）商品零售额为 1.62 万亿元，同比下降 0.2%，增速比 11 月上升 5.5 个百分点。

1-12 月，社会消费品零售总额为 43.97 万亿元，同比下降 0.2%，增速比上年同期下降 12.7 个百分点。（下文如无特殊说明，11/12 月均指 2022 年 11/12 月）CPI 同比增速环比上升 0.2pct，超市行业中粮油食品及饮料类增速环比提升 2022 年 12 月份全国 CPI 当月同比增速为 1.8%，2022 年 11 月份全国 CPI 当月同比增速为 1.6%，12 月 CPI 同比增速环比提升 0.2 个百分点。12 月，超市行业相关类别中，粮油食品类零售额同比增长 10.5%，增速较 11 月份上升 6.6 个百分点。饮料类零售额同比增长 5.5%，增速较 11 月份上升 11.7 个百分点。日用品类零售额同比下降 9.2%，增速较 11 月份下降 0.1 个百分点。

百货行业中纺织服装类增速环比提升，化妆品类增速环比下降 12 月，百货行业相关类别中，纺织服装类零售额同比下降 12.5%，增速较 11 月份上升 3.1 个百分点。化妆品类零售额同比下降 19.3%，增速较 11 月份下降 14.7 个百分点。从细分领域看，12 月纺织服装类表现略优于化妆品类，但整体而言，百货行业相关品类零售额表现在 12 月均相对承压。

黄金珠宝行业 12 月零售额同比下降 18.4%，增速较 11 月份下降 11.4pct。12 月，黄金珠宝行业相关类别中，金银珠宝类零售额同比下降 18.4%，增速较 11 月份下降 11.4 个百分点。2022 年 12 月疫情影响犹存，对于以线下渠道为主的黄金珠宝仍有一定不利影响。2023 年春节及情人节即将来临，我们对于黄金产品在节庆期间的销售表现抱有期待。

地产相关类别中家电类增速环比提升相对较大，烟酒类零售增速环比下滑。12 月，地产相关类别中，家用电器类零售额同比下降 13.1%，增速较 11 月份上升 4.2 个百分点。家具类零售额同比下降 5.8%，增速较 11 月份下降 1.8 个百分点。建筑及装潢材料类零售额同比下降 8.9%，增速较 11 月份上升 1.1 个百分点。

12 月，烟酒类零售额同比下降 7.3%，增速较 11 月份下降 5.3 个百分点。通讯器材类零售额同比下降 4.5%，增速较 11 月份上升 13.1 个百分点。文化办公用品类零售额同比下降 0.3%，增速较 11 月份上升 1.4 个百分点。

社消增速高于市场预期，关注 2023 年春节期间的消费。2022 年 12 月社消增速高于市场预期，尤其是中西药品受益于相关药品囤货需求提升，零

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51434

