



机械设备行业点评：摩托车行业 2022 年 12 月销售数据更新



全行业来看，中大排量二轮摩托车销量保持平稳：

1-12月，150 < 排量 ≤ 250cc 累计销售 133.6 万辆，yoy-2%；排量 > 250cc 累计销售 51.3 万辆，yoy+60%。

12月单月，150 < 排量 ≤ 250cc 销售 12.0 万辆，yoy-1%；排量 > 250cc 销售 2.6 万辆，yoy-19%。

【春风动力】

1-12月，公司 110cc+两轮车累计销售 12.5 万辆，yoy+18%，其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 4.6 万辆，yoy-15%；排量 > 250cc 销售 5.7 万辆，yoy+75%。

12月单月，公司 110cc+两轮车销售 8766 辆，yoy-31%，其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 1744 辆，yoy-52%；排量 > 250cc 销售 5847 辆，yoy-21%。

公司四轮车销量持续整体维稳：1-12月，公司累计销售 15.8 万辆，yoy-5%；11月单月销售四轮车 17968 辆，yoy-9%。

【钱江摩托】

1-12月，公司 110cc+两轮车累计销售 35.8 万辆，yoy+19%；其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 5.8 万辆，yoy-2%；排量 > 250cc 销售 14.1 万辆，yoy+71%。

12 月单月，公司 110cc+两轮车销售 2.3 万辆，yoy-15%；其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 4017 辆，yoy-24%；排量 > 250cc 销售 3535 辆，yoy-48%。

风险提示：中大排量摩托车增速不及预期；禁限摩政策影响等；本数据为跟踪数据，不构成投资建议

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51446

