



家电行业周报：各地发放消费补贴助力年货节 家电市场回暖



行业相关数据

据奥维云网 (AVC) 数据统计, 2023 年第 3 周 (2023.1.9-2023.1.15) 家电全品类合计线上销额同比下降 8.46%, 销量同比下降 15.58%, 均价同比增长 8.44%; 线下销额同比下降 5.99%, 销量同比增长 6.68%, 均价同比下降 9.43%。

白电方面: 据奥维云网 (AVC) 数据统计, 2023 年第 3 周 (2023.1.9-2023.1.15) 空调线下销额同比下降 21.54%, 销量同比下降 22.19%; 线上销额同比增长 8.59%, 销量同比增长 7.38%。冰箱线下销额同比下降 0.97%, 销量同比增长 1.63%; 线上销额同比增长 3.56%, 销量同比增长 3.29%。洗衣机线下销额同比下降 16.43%, 销量同比下降 9.6%; 线上销额同比增长 3.08%, 销量同比增长 10.31%。

黑电方面: 据奥维云网 (AVC) 数据统计, 2023 年第 3 周 (2023.1.9-2023.1.15) 彩电线下销额同比下降 17.45%, 销量同比下降 4.37%, 线下产品均价为 5233 元, 均价同比下降 469 元; 线上销额同比下降 27.02%, 销量同比下降 18.92%, 线上产品均价为 2154 元, 均价同比下降 239 元。

厨电方面: 据奥维云网 (AVC) 数据统计, 2023 年第 3 周 (2023.1.9-2023.1.15) 油烟机、燃气灶和集成灶线下销额分别同比增长 -18.74%、-11.45%和-9.04%, 销量分别同比增长-16.32%、-10.44%和-8.59%; 线上销额分别同比增长-27.94%、-20.33%和-70.25%, 销量分

别同比增长-21.11%、-0.59%和-64.53%。

小家电方面：据奥维云网（AVC）数据统计，2023 年第 3 周（2023.1.9-2023.1.15）豆浆机、榨汁机、养生壶、破壁机线下销额分别同比增长-1.28%、-8.16%、57.64%和0.38%，销量分别同比增长50.82%、-14.94%、44.28%和8.34%；线上销额分别同比增长-30.27%、-11.06%、4.03%和-19.42%，销量分别同比增长-12.57%、-10%、3.7%和-10.32%。

投资建议

新年伊始，2022 年家电各品类数据陆续出炉。据奥维云网全渠道推总数据显示，2022 年清洁电器全渠道零售额 322 亿元，同比增长 4.0%，零售量 2548 万台，同比下滑 14.5%。春节临近，为促进消费，部分地区发放消费补贴助力年货节，有望拉动家电消费。近期，政策端利好不断，随着地产政策的回暖以及扩大内需战略规划的贯彻落实，有望改善家电行业终端需求，提振市场信心。目前，家电行业拐点已现，配置价值凸显，建议把握行业优质龙头标的。综上，暂时给予行业“看好”评级，建议关注美的集团（000333）、海尔智家（600690）、格力电器（000651）、亿田

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51549

