



商贸零售行业 12 月珠宝电商 数据跟踪报告：12 月黄金珠宝 线上数据表现平淡 头部品牌 表现分化



行业核心观点:

2022年12月,黄金珠宝线上平台数据表现平淡。12月黄金珠宝淘系平台成交额为45.85亿元,同比-8%,由正转负;京东平台同比+25%,增速回落;苏宁平台同比-59%,跌幅缩窄,行业整体表现平淡。重点品牌方面:品牌表现分化。其中,中国黄金、周六福、周大生、老庙成交额同比增速排名居前,分别同比+75%/+72%/+54%/+35%,明牌珠宝、潮宏基、六福珠宝、谢瑞麟、卡地亚、DR、IDO、蒂芙尼、老凤祥等GMV同比有所下降,分别同比-3%/-11%/-15%/-18%/-27%/-56%/-90%/-93%/-97%。随着“悦己”消费、送礼、投资等多场景渗透率的提升,黄金珠宝行业规模稳步扩大,维持行业“强于大市”投资评级,看好积极抢占渠道、升级品牌、开发新品的黄金珠宝龙头企业。

投资要点:

行业数据:12月黄金珠宝行业表现平淡。2022年12月,黄金珠宝行业淘系平台/京东/苏宁成交额为45.85/13.65/0.03亿元,分别同比-8%/+25%/-59%。淘系平台珠宝成交额同比由增转跌,京东平台珠宝成交额同比增速回落,苏宁平台珠宝成交额同比跌幅缩窄,行业整体表现平淡。

重点品牌淘系平台销售情况:品牌表现分化。①内资品牌:中国黄金、周六福、周大生、老庙销售额同比增幅排名靠前,分别同比

+75%/+72%/+54%/+35%；明牌珠宝、潮宏基、DR、IDO、老凤祥的GMV 同比有所下降,分别-3%/-11%/-56%/-90%/-97%。②港资品牌：周生生销售额同比增速亮眼，同比+23%。周大福旗下 MONOLOGUE、六福珠宝、谢瑞麟、周大福旗下周大福、周大福旗下 SOINLOVE 销售额同比有所下降，分别同比-10%/-15%/-18%/-41%/-60%。③外资品牌：卡地亚、蒂芙尼销售额分别同比-27%/-93%。

风险因素：萝卜投资统计有误及统计不全风险（若与公司官方披露的数据有出入，请以公司官方口径为准）、疫情复燃风险、市场竞争加剧风险。

关键词：疫情 黄金

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51573

