



传媒行业简评报告：2月两部漫 威片定档 好莱坞影片引进节 奏有望恢复



事件

1月17日晚间，漫威影业官方宣布，《黑豹2》《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》（《蚁人3》）同时中国内地定档。其中，《黑豹2》将于2月7日上映，《蚁人3》于2月17日上映。

时隔三年半漫威电影再引进，有望满足进口大片观影需求。此次定档是自从2019年中的《蜘蛛侠：英雄远征》以来，时隔3年半，内地影院再次有漫威电影上映。近年来，漫威电影的产出受到新冠疫情、公司决策等多重因素的影响。在北美疫情防控放开之后，《蜘蛛侠：英雄无归》在2021年12月上映并以超过18亿美元的全球票房位列影史第六，也再次证明了漫威电影的票房号召力和IP生命力。截止目前，影史前十位票房中，已有4部为漫威电影。新的漫威电影引进内地影院，有望填补过去三年半的空白，满足国内广大漫威电影爱好者的观影需求。

好莱坞影片有望恢复引进节奏，有利于缓解国内票房档期依赖。好莱坞影片的影迷忠诚度较高，能够有效带动国内市场非头部档期的票房，是调节淡季票房、缓解档期依赖的重要工具。在好莱坞影片缺失的三年中，春季档和暑期档的票房规模受到很大的限制。《黑豹2》和《蚁人3》的定档符合观众和产业的需求，有望成为2023年好莱坞影片恢复引进节奏的标志。《黑豹2》的前作《黑豹》于2018年3月9日上映，票房6.63亿；《蚁人3》的前作《蚁人2》于2018年暑期档上映，票房8.3亿。

展望2023年，国内电影市场有望迎来内容供给大年。在优质爆款内

容供给以及热门档期的带动下，观影热情有望得到催化，观影需求有望得到实质性的提升，行业有望步入正向循环，优质内容储备充足的龙头内容制作公司以及院线龙头有望持续受益，建议重点关注：博纳影业、万达电影等，相关标的：光线传媒、中国电影、横店影视、猫眼娱乐等。

风险提示：新冠疫情防控；必选消费价格；国内监管政策。

关键词：万达 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51577

