



# 商贸零售行业点评报告：春节出行数据超预期 消费复苏未来可期



事件:文化与旅游部测算,2023 年春节假期全国国内旅游出游 3.08 亿人次,同比增长 23.1%,恢复至 2019 年同期的 88.6%;实现国内旅游收入 3758.43 亿元,同比增长 30%,恢复至 2019 年同期的 73.1%。

春节假期长途出行预计修复至疫情前的 7-8 成。根据交通部发布数据,2023 年春运期间全国公共交通日客运量(包括水路、公路、铁路、民航客运量)较 2022 年同期普增 30-70%,较 2019 年同期的恢复程度为 50-65% 区间;高速公路车流量较 2022 年同期增长 10-30%,为 2019 年同期值的 110-120% 区间。2022 年五一/端午/中秋/国庆分别同比变化 -62%/-41%/+1%/-37%,从相比疫情前 2019 年同期角度看,2022 年五一/端午/中秋/国庆分别恢复至同期的 38%/48%/44%/36%。结合公共交通客运量的恢复情况及高速公路不断增长的车流量,我们预计 2023 年春节长途出行人流量将恢复至疫情前水平的 7-8 成。得益于疫情管制放松,全国整体出行意愿呈现较好恢复,春节长途出行恢复状况相较元旦大幅提升。

从春节出游结构来看,短途出游仍是主流选项。根据文旅部披露数据,春节期间国内出游人次同比增长 23%,相比疫情前 2019 年同期恢复至 89%;旅游收入方面,春节期间国内出游人次同比增长 30%,相比疫情前 2019 年同期恢复至 73%。总体来看,出行恢复程度整体优于预期,居民出行意愿显著恢复,消费意愿恢复相对较缓。疫情以来国内出游人次恢复程度普遍优于旅游收入恢复程度,说明出游结构上客单价相对低的短途旅行占比较疫情前提升,长途出游信心与意愿恢复空间较大。

海南赴岛客流基本恢复疫情前水平,离岛免税消费旺盛。自海南省 11 月 15 日优化赴岛游客管理措施后,赴岛游客流有明显回升。12 月中旬受疫情扩散影响略有回落,元旦假期客流继续提升。进入春节假期,海南岛进岛游客已基本恢复疫情前水平,日均进港继续攀升至近 7 万,有望继续走高。从恢复程度上看,2023 年 1 月最近一周(1 月 16 日-1 月 22 日)日均进港客流为 69950 人,恢复至去年(2022 年)同期的 123%,为 2019 年同期的 98%。海南省商务厅的统计数字显示,2023 年春节假期前五天(1 月 21 日至 25 日),全省 12 家离岛免税店总销售 16.85 亿元,比 2022 年春节前五天增长 20.03%,比 2019 年春节前五天增长 325%。

风险提示:疫情反复造成出行意愿下降;终端消费景气度下降;市场竞争加剧等

关键词: 疫情

**预览已结束,完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_51611](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51611)

