



# 农业跟踪报告：返乡见闻



各位投资者新年好！在疫情防控政策优化后的第一个春节，农业组成员踏上返乡归途，所见幕幕景景皆是久违的年味，同时也进行了系列调研。调研样本中各地居民在过去三年都感受到疫情的冲击，消费欲望与信心较为低迷，然“大疫不过三年”，春节期间各地的消费复苏场景让大家看到未来经济回暖的希望。

疫情期间居民消费能力与消费信心均受到影响。受疫情影响，部分受访样本反映薪资有一定程度下滑和递延。部分大学生反映今年就业压力较以往更大，选择继续深造、暂时待业的人数增加，此外，由于一线城市压力与竞争加剧、直播等新兴就业业态出现等原因，回乡就业、考村官的年轻人也有一定程度增加。居民感受到的经济压力增大后消费能力也有所下降，调查样本大多提到了“性价比”、“必需品”等疫后消费的特征点睛词。江苏无锡、南通，湖南怀化等地区高档消费、可选消费比例下降，必需品、性价比高的产品消费比例增加。

江西抚州等乡村地区也呈现出消费升级趋势。

各地房地产市场消费低迷，居民购房意愿较弱。调查样本中无锡、抚州家庭住房充足，居民购房意愿较低；黄冈、郑州、南通等地库存去化速度慢，房产均价有所下降；铁岭市、四川绵阳房地产市场冷清，居民购房意愿较差。

新能源汽车消费方面，年轻人对电车接受程度较高。调查样本中大多户均有一辆油车，也有不小的比例透露出未来想要购买电车的意愿，但具

体是否购买还是需要考虑实际情况，比如小区是否配备充电桩、价格、每日的用车里程等。

较为发达地区，如南通的居民购买电车的意愿较高，北方以及三四线城市则对电车的接受度较差。

春节消费情绪明显回暖，出游计划较多。调研样本显示春节期间各地线下商业人流量基本恢复到疫情前，消费复苏情况较好。同时疫后居民出游、大学生深造意愿较为强烈。本次调研中，大部分被访问者表达了想要在境内长短途旅行或者去境外游玩的期待。此外，被访问大学生则更希望可以将出国深造提上日程，经商、企业经营者希望日后可以将客户拜访、境外客户维系等安排逐渐恢复到疫情前的常态，并且对日后的经营也普遍都比较乐观。

风险提示：因调研时间与接触群体所限，样本数量较少，观察结果可能存在偏差。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_51741](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51741)

