



信息服务行业信息点评：中国科技企业拓展中东大市场



中东大市场充满潜力：以部分行业为例，人工智能方面，根据商务部官网援引咨询公司普华永道预测，到 2030 年，中东地区 AI 收入将达到 3200 亿美元，占全球总收益的 2%，其中沙特 AI 经济收入将超过 1352 亿美元。为推动行业发展，中东国家纷纷出台支持 AI 的政策措施。以沙特为例，政府将 AI 列为“2030 愿景”和 2020 年国家战略转型计划的一部分，承诺对国家数字化转型进行支持，并专门推出国家数据和人工智能战略，除去自身通过主权财富基金进行投资外，还计划吸引外部投资 750 亿里亚尔（200 亿美元）；智能手机方面，根据市场研究机构 Canalys 官网，中东地区（不含土耳其）在受到经济复苏和海湾合作委员会国家的数字化转型政策的推动下，有望成为 2023 年智能手机出货量增长表现最佳的地区之一。预计到 2023 年，出货量将恢复近 4600 万台，同比增幅 13%，年销售额达到 150 亿美元，并带动该地区的智能手机平均售价（ASP）达到 325 美元。

商汤集团：商汤于 2018 年进入沙特市场，持续在当地开拓并深耕智慧城市、智慧文旅、智能汽车、智慧医疗等多个行业业务，并与沙特国家主权基金 PIF 共同成立合资公司 SenseTimeMEA，共同为中东地区提供创新人工智能解决方案，构建当地人工智能生态系统。根据商汤官网，2023 年 2 月 7 日，商汤科技受邀随中国香港特别行政区代表团访问沙特阿拉伯，并分别与当地知名金融区沙特阿卜杜拉国王金融区（KingAbdullahFinancialDistrict）、知名文旅赛事管理公司 Sela 签署合作意向书、合作备忘录，将在以往项目基础上，分别就智慧城市、数字文

娱等领域开展深入合作，共同推动沙特数字化发展、加速向 2030 愿景迈进，为推动两地商贸及创科生态交流贡献力量。

大华股份：大华股份 2022 年 12 月 20 日在投资者互动平台表示，近年来，随着海外本地化业务经营的深入，公司在中东的各项业务稳步下沉。目前，公司在中东地区主要国家设立有多个本地运营的子公司和办事处，员工本地化率超过了 60%。

中控技术：中控技术在投资者互动平台表示，2022 年一季度公司已经通过沙特阿美的供应商审核，成功进入其供应商名录，目前正在积极与沙特阿美进行业务合作的深入洽谈。作为全球领先的石油生产企业，与沙特阿美的合作将对今后公司持续完善质量、技术、生产和管理体系起到极大的促进作用，未来公司将与沙特阿美进一步探索深化智能制造、数字化转型等价值链新模式，互利共赢、共同发展。

华峰超纤：根据华峰超纤全资子公司威富通科技有限公司官网，威富通国际业务团队与沙特阿拉伯王国 Ajlan&Bros.集团在深圳正式签署战略合作谅解备忘录。双方计划将在移动支付领域展开深度合作，服务沙特当地，以及中东、北非等国家与地区，提供更多本地化的移动支付服务与解决方案，加快沙特构建“无现金社会”的步伐，推进沙特及海湾各国移动支付生态发展。Ajlan&Bros.

集团是一家集制造、零售、地产、投资、交通运输和物流于一体的多元化企业集团，在海湾地区消费零售市场长期占据领先地位。

盛视科技：根据盛视科技官网，2022年10月，中东最大科技展、全球三大IT展之一的GITEXGLOBAL上，盛视科技展示了智慧通关iGate、口岸AR物流可视化、ECTS智慧在途监管、智慧加油站一系列智能创新技术产品和方案。

此外，在华为全联接大会2022迪拜站上，盛视科技参与了多个中东非国家海关与移民局的闭门交流会议和行业论坛，探讨了在海关与移民局数字化转型中的机遇。盛视科技坚定的将海外发展战略作为公司上市后的一项长期战略，目前已在中东及非洲成立了办事处及分公司，为后续当地业务的拓展提供坚实有力的基础。

小米：根据小米集团2021年年度报告，2021年全年，公司在全球主要市场包括欧洲、拉美、中东、非洲及亚太地区的市占率均取得提升，其中，在中东地区，2021年小米的智能手机出货量市占率为16.6%，排名第二。

传音控股：根据传音控股2022年半年度报告，公司主要从事以手机为核心的智能终端的设计、研发、生产、销售和品牌运营。主要产品为

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53167

