



【中泰纺服】2023 年 2 月电 商数据月报



从阿里平台看,2023年1-2月服装各品类整体GMV同比仍有所下滑,其中主要受到1月初疫情以及去年同期基数较高等因素影响。2月单月来看,各品类销售额恢复增长态势。1-2月阿里平台(天猫&淘宝)女装/男装/童装/家纺/运动鞋服销售额分别为-15%/-19%/-26%/-11%/-12%。其中,2月各品类销售额分别同比+17%/+18%/+17%/+19%/+12%,销量分别同比+25%/+22%/+19%/+17%/+13%,均价分别同比-6%/-4%/-2%/+2%/-0.4%。

从品牌端看,各品类top5品牌分别为:

女装:优衣库(旗舰店女装-18%)、sandromoscoloni、恒源祥、波司登(旗舰店女装-52%)、mo&co.

男装:罗蒙(旗舰店男装+37.5%)、花花公子、优衣库(旗舰店男装-32%)、恒源祥、仓石一树

童装:巴拉巴拉(旗舰店+3%)、英氏(旗舰店+38%)、dave&bella(旗舰店+43%)、南极人、童泰

家纺:南极人、水星(旗舰店+29%)、无印良品、罗莱(旗舰店+57%)、富安娜(旗舰店+10%)

运动:①运动服:耐克(旗舰店+158%)、李宁(旗舰店+1%)、阿迪达斯(旗舰店-36%)、斐乐(旗舰店+48%)、安踏(旗舰店+2%)②运动鞋:耐克、李宁、安踏、阿迪达斯、Jordan*括号内数据为单一品牌旗舰店2023年2

月整体成交额同比增速，非分品类数据。

抖音直播方面，整体服饰内衣中鸭鸭、波司登、TeenieWeenie 分别排名第 1/4/8 名，女装作为服饰内衣的主力品类，鸭鸭、TeenieWeenie、波司登销售额于女装榜单中分别排名第 1/5/6 名；男装中波司登/雅戈尔/鸭鸭排名第 2/6/10 名；童装中巴拉巴拉位列第 1 名。此外，户外运动品牌中 Fila/李宁/安踏/鸿星尔克/361°分别排名第 2/4/6/8/10 名。

关键词：疫情 直播

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53177

