



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

Agricultural Marketing Programs Regulations

Règlement sur les programmes de commercialisation agricole

SOR/99-295

DORS/99-295

Current to April 18, 2022

À jour au 18 avril 2022

Last amended on May 29, 2019

Dernière modification le 29 mai 2019

OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

Published consolidation is evidence

31 (1) Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

...

Inconsistencies in regulations

(3) In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

LAYOUT

The notes that appeared in the left or right margins are now in boldface text directly above the provisions to which they relate. They form no part of the enactment, but are inserted for convenience of reference only.

NOTE

This consolidation is current to April 18, 2022. The last amendments came into force on May 29, 2019. Any amendments that were not in force as of April 18, 2022 are set out at the end of this document under the heading “Amendments Not in Force”.

CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1^{er} juin 2009, prévoient ce qui suit :

Codifications comme élément de preuve

31 (1) Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

[...]

Incompatibilité — règlements

(3) Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

MISE EN PAGE

Les notes apparaissant auparavant dans les marges de droite ou de gauche se retrouvent maintenant en caractères gras juste au-dessus de la disposition à laquelle elles se rattachent. Elles ne font pas partie du texte, n'y figurant qu'à titre de repère ou d'information.

NOTE

Cette codification est à jour au 18 avril 2022. Les dernières modifications sont entrées en vigueur le 29 mai 2019. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 18 avril 2022 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

TABLE OF PROVISIONS**Agricultural Marketing Programs Regulations**

1	Interpretation
1.01	Presumption — Related Producers
1.1	Prescribed Criteria
1.3	Designations
2	Ownership and Responsibility for Marketing
3	Administrator’s Percentage
5	Attributable Percentages for Related Producers
6	Limitation for Cash Repayments Without Proof of Sale of the Agricultural Product
6.1	Definition of Overpayment
6.2	Security
6.3	Guarantor
7	Conditions for Payment
8	Repayment
9	Stays of Default

TABLE ANALYTIQUE**Règlement sur les programmes de commercialisation agricole**

1	Définitions
1.01	Producteurs présumés liés
1.1	Critères réglementaires
1.3	Désignation
2	Propriété et responsabilité de la commercialisation
3	Pourcentage prévu à l’égard de l’agent d’exécution
5	Pourcentages attribuables aux producteurs liés
6	Maximum du remboursement sans preuve de vente du produit agricole
6.1	Définition de trop-perçu
6.2	Sûreté
6.3	Caution
7	Conditions de paiement
8	Remboursement
9	Sursis à la mise en défaut

10 Fixed Amounts

10 Montants fixés

Registration
SOR/99-295 June 23, 1999

AGRICULTURAL MARKETING PROGRAMS ACT

Agricultural Marketing Programs Regulations

P.C. 1999-1186 June 23, 1999

His Excellency the Governor General in Council, on the recommendation of the Minister of Agriculture and Agri-Food and the Treasury Board, pursuant to subsection 40(1) of the *Agricultural Marketing Programs Act*^a, hereby makes the annexed *Agricultural Marketing Programs Regulations*.

Enregistrement
DORS/99-295 Le 23 juin 1999

LOI SUR LES PROGRAMMES DE
COMMERCIALISATION AGRICOLE

**Règlement sur les programmes de
commercialisation agricole**

C.P. 1999-1186 Le 23 juin 1999

Sur recommandation du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et du Conseil du Trésor et en vertu du paragraphe 40(1) de la *Loi sur les programmes de commercialisation agricole*^a, Son Excellence le Gouverneur général en conseil prend le *Règlement sur les programmes de commercialisation agricole*, ci-après.

^a S.C. 1997, c. 20

^a L.C. 1997, ch. 20