



El futuro
es de todos

Mininterior



El empleo
es de todos

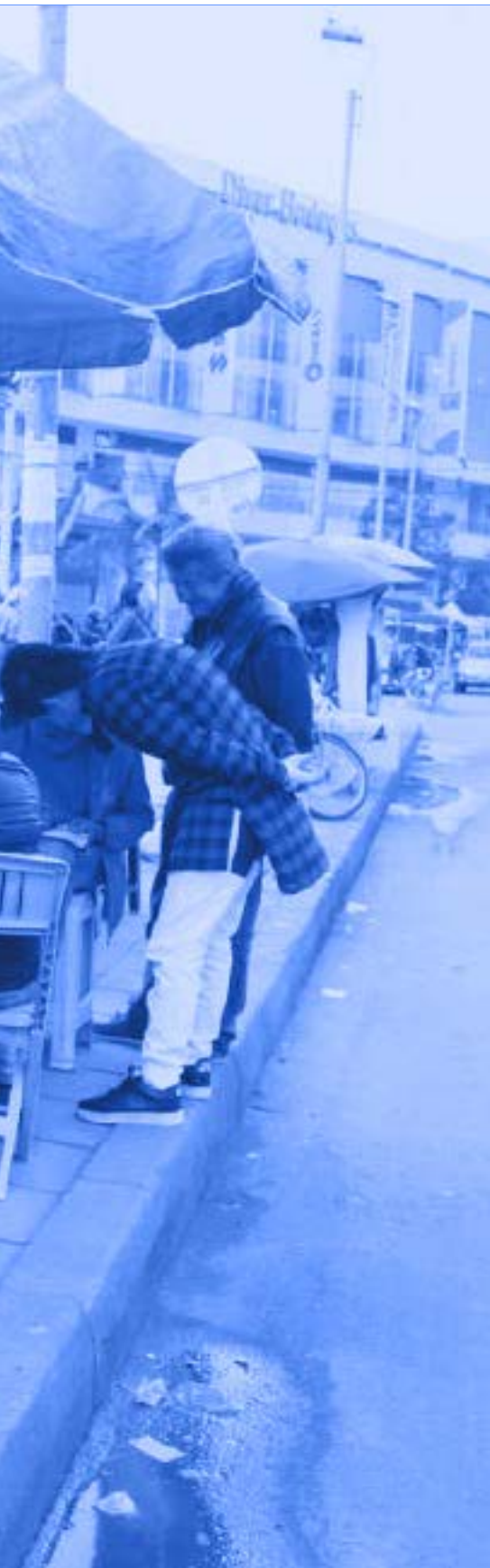
Mintrabajo

POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES

DOCUMENTO EN VALIDACIÓN







Presidente de la República

Iván Duque Márquez

Vicepresidente de la República

Marta Lucía Ramírez

Ministra del Interior

Alicia Victoria Arango Olmos

Ministro del Trabajo

Ángel Custodio Cabrera Báez

Director del Departamento Nacional de Planeación

Luis Alberto Rodríguez

Publicado

por el Gobierno de Colombia

Ministerio del Interior

Ministra

Alicia Victoria Arango Olmos

Viceministro para la Participación e Igualdad de Derechos

Carlos Alberto Baena López

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

Edna Paola Najjar Rodríguez

Dirección de Derechos Humanos

Ricardo Arias Macías

Directora para la Democracia, Participación Ciudadana

y Acción Comunal

Hilda Gutiérrez

Dirección de Asuntos Indígenas, ROM y Minorías

Fernando Aguirre Tejada

Dirección de Asuntos para Comunidades Negras, Afrocolombianas,

Raizales y Palenqueras

Judith Rosina Salazar Andrade

Equipo Técnico

María Gladys Valero Vivas, Nidia Duque, Karen Vega, Cristian Chaparro,

Carlos Valdivieso, Camila Rodríguez, Carlos Ordoñez, Juan Carlos

Sierra, Luz María Wills, Diana Izquierdo Jhon Alexander Jiménez

Triviño, Bibiana Tangarife Carvajal, Kristie Andrea Peñaloza Herrera

Ministerio del Trabajo

Ministro

Ángel Custodio Cabrera Báez

Viceministro de Empleo y Pensiones

Andrés Felipe Uribe Medina

Directora de la Dirección de Generación y Protección del Empleo

y Subsidio Familiar

Martha Liliana Agudelo Valencia

Subdirector de Formalización y Protección del Empleo

Diego Fernando Rubio

Equipo Técnico

Iván Horacio Felipe Zapata Cuervo, Carlos Enrique Noya Ballen, Mabel

Ximena Castillo Quijano, Dayi Merlen Sedano González

Departamento Nacional de Planeación

Director

Luis Alberto Rodríguez

Directora de Desarrollo Social

Laura Milena Pabón

Subdirector de Empleo y Seguridad

Cesar Augusto Merchán Hernández

Equipo Técnico

Luis Alexander Rojas Guevara

Diseño y diagramación: Sandra Liliana Álvarez Silva

Enlace a la versión digital, al momento de la publicación:

Bogotá D.C., Colombia, 2020



Contenido

	Introducción	7
1.	Marco De Referencia	9
1.1.	Antecedentes	9
1.2.	Marco Normativo	14
1.3.	Marco Conceptual	23
1.4.	Análisis del contexto	26
2.	Enfoques de la política pública de vendedores informales	35
2.1.	Derechos Humanos	36
2.2.	Poblacional – diferencial	37
3.	Metodología para la formulación de la Política Pública	40
4.	Diagnóstico Situacional	46
4.1	Resultados a partir de la información de distritos y municipios.	46
4.2	Resultados a partir de la información de organizaciones y asociaciones de vendedores informales.	49
4.3	Retos de la Política Pública	51
5.	Objetivos de la Política Pública	52
6.	Ejes, estrategias, líneas de acción y financiación	54
6.1.	Eje 1: Reducir la informalidad laboral en la población dedicada a las ventas informales en espacio público	54
6.2.	Eje 2: Disminuir la incidencia de conflictividad por el uso y la convivencia en el espacio público	56
6.3.	Eje 3: Aumentar el impacto de programas dirigidos a los vendedores informales.	57
6.4.	Financiación	58
7.	Seguimiento y evaluación	59
8.	Referencias	60
8.1.	Normatividad	60
8.2.	Jurisprudencia	61
8.3.	Otros Recursos	61