MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA

Na temelju članka 20. stavka 9. Zakona o turističkoj pristojbi (»Narodne novine«, broj 52/19., 32/20. i 42/20.) i članka 12. stavka 11. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (»Narodne novine«, broj 52/19. i 144/20.), ministrica turizma i sporta donosi

PRAVILNIK

O KRITERIJIMA ZA DODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OPĆA ODREDBA

Članak 1.

Ovim Pravilnikom propisuju se kriteriji za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (u daljnjem tekstu: Fond) koja se nalaze na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice (u daljnjem tekstu: HTZ).

Rodno značenje izraza

Članak 2.

Izrazi koji se koriste u ovom Pravilniku, a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski rod.

Kriterij za dodjelu sredstava iz Fonda

Članak 3.

Korisnici sredstava iz Fonda (u daljnjem tekstu: korisnici) jesu:

1. lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica.

2. lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili sa jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica.

Raspodjela sredstava iz Fonda

Članak 4.

Sredstva iz Fonda raspodjeljuju se u omjeru:

a) 70 % korisnicima iz članka 3. točke 1. ovoga Pravilnika

b) 30 % korisnicima iz članka 3. točke 2. ovoga Pravilnika.

Namjena sredstava iz Fonda

Članak 5.

(1) Korisnici iz članka 3. točke 1. ovoga Pravilnika sredstva iz Fonda mogu koristiti za financiranje projekata za aktivnosti:

a) istraživanje i strateško planiranje:

– izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata/planova

– uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti

b) razvoj turističkog proizvoda:

– razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda

– potpore manifestacijama/događanjima

– sufinanciranje (»TOP«) događanja od nacionalnog i regionalnog interesa i značaja

– organizacija/suorganizacija i/ili potpora manifestacija/događanja

c) komunikacija i oglašavanje:

– osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkih informativnih centara, centara za posjetitelje i interpretacijskih centara

– produkcija informativnih materijala