NN 4/2022 (10.1.2022.), Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA

40

Na temelju članka 20. stavka 8. Zakona o turističkoj pristojbi (»Narodne novine«, broj 52/19., 32/20. i 42/20.) i članka 12. stavka 10. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (»Narodne novine«, broj 52/19. i 144/20.), ministrica turizma i sporta donosi

PRAVILNIK

O KRITERIJIMA ZA DODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT

Opća odredba

Članak 1.

Ovim Pravilnikom propisuju se kriteriji za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (u daljnjem tekstu: Fond) koja se nalaze na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice (u daljnjem tekstu: HTZ).

Rodno značenje izraza

Članak 2.

Izrazi koji se koriste u ovom Pravilniku, a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski rod.

Korisnici sredstava iz Fonda

Članak 3.

(1) Korisnici sredstava iz Fonda sukladno ovom Pravilniku su lokalne i regionalne turističke zajednice na područjima s indeksom turističke razvijenosti u skladu s člankom 4. stavkom 3. ovog Pravilnika (u daljnjem tekstu: korisnici).

(2) Lokalne i regionalne turističke zajednice, u smislu ovog Pravilnika su i lokalne turističke zajednice osnovane za područje više jedinica lokalne samouprave u smislu članka 5. stavka 1. točaka 1. i 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (»Narodne novine« br. 52/19 i 42/20).

Kriterij za dodjelu sredstava iz Fonda

Članak 4.

(1) Kriterij za dodjelu sredstava iz Fonda je indeks turističke razvijenosti i usklađenost sa strateškim dokumentima.

(2) Indeks turističke razvijenosti u smislu ovoga Pravilnika računa se na temelju metodologije koja se nalazi u Prilogu 1., a koji je sastavni dio ovoga Pravilnika.

(3) Uvjet prihvatljivosti ispunjavaju lokalne turističke zajednice osnovane na području jedinica lokalne samouprave koje prema podacima za prethodnu kalendarsku godinu imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25 te regionalne turističke zajednice osnovane na području regionalne (područne) samouprave čiji je indeks turističke razvijenosti manji od 20.

(4) Indeks turističke razvijenosti po jedinicama lokalne i regionalne samouprave Republike Hrvatske računa se za svaku godinu i javno se objavljuje na internetskim stranicama ministarstva nadležnog za turizam (u daljnjem tekstu: Ministarstvo).

(5) Odobreni projekti moraju biti usklađeni s dokumentima koji definiraju strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda, te strateškim marketinškim planovima iste i više razine.

Raspodjela sredstava iz Fonda

Članak 5.

Ukupna sredstva iz Fonda raspodjeljuju se u omjeru:

a) 50 % regionalnim turističkim zajednicama

b) 50 % lokalnim turističkim zajednicama.

Namjena sredstava iz Fonda

Članak 6.

(1) Korisnici iz članka 3. ovoga Pravilnika mogu sredstva iz Fonda koristiti za financiranje razvojnih projekata i kreiranja novih turističkih programa vezanih uz:

a) istraživanje i strateško planiranje:

– izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata/planova

– uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti

b) razvoj turističkog proizvoda:

– razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda,

– potpore manifestacijama/događanjima,

– sufinanciranje (»TOP«) događanja od nacionalnog i regionalnog interesa i značaja,

– potpore turističkim inicijativama,

– organizacija/suorganizacija i/ili potpora manifestacijama/događanjima,

c) komunikaciju i oglašavanje:

– brendiranje turistički nedovoljno razvijenih područja i kontinenta u skladu sa smjernicama i ciljevima jačanja nacionalnog turističkog brenda,

– PR i promotivne aktivnosti (samostalno ili udruženo),

– strateški marketinški projekti (promocija i oglašavanje s tour operatorima i avio prijevoznicima) na domaćem i inozemnom tržištu,

– sajamski nastupi, radionice i posebne poslovne prezentacije u zemlji i inozemstvu,

– osnivanje turističkih informativnih centara, centara za posjetitelje i interpretacijskih centara,

– produkcija promotivnih materijala (tisak, foto i video),

– unaprjeđenje i ažuriranje internetskih stranica (tekstovi, karte, foto i video materijal).

d) destinacijski menadžment:

– financiranje razvojnih projekata i projekata kreiranja novih turističkih programa,

– uspostava sustava upravljanja kvalitetom i dodjela oznaka kvalitete (labeling),

– edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava turističkih zajednica i edukacije za predstavnike turističke industrije sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na turističkom tržištu,

e) projekti koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova:

– priprema i izrada projektne dokumentacije za projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije

– sufinanciranje projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje iz fondova Europske unije.

(2) Lokalne turističke zajednice mogu kandidirati projekte iz područja komunikacija i oglašavanja samo u slučaju da se isti provode u koordinaciji i nadležnosti s regionalnim turističkim zajednicama.

Način dodjele sredstava regionalnim turističkim zajednicama

Članak 7.

(1) Odluku o raspisivanju natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda regionalnim turističkim zajednicama donosi Turističko vijeće HTZ-a.

(2) Odluka iz stavka 1. ovoga članka, obavezno sadrži prihvatljive aktivnosti koje moraju biti u skladu s aktivnostima navedenim u članku 6. ovoga Pravilnika, maksimalni broj projekata koje je moguće prijaviti, omjere financiranja, izvještavanje o realizaciji projekta, minimalna vrijednost pojedinog projekta, kriterije odabira, način povrata sredstava u slučaju nerealiziranog projekta, rokove za podnošenje prijave i druge elemente.

(3) Javni natječaj se objavljuje na mrežnim stranicama HTZ-a najkasnije do 31. ožujka tekuće godine.

(4) Regionalne turističke zajednice podnose HTZ-u prijave za projekte sukladno članku 6. ovog Pravilnika.

(5) Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova koje imenuje Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog direktora HTZ-a.

(6) U povjerenstvo iz stavka 5. ovoga članka imenuju se jedan predstavnik Ministarstva, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća HTZ-a.

(7) Povjerenstvo iz stavka 5. ovoga članka donosi prijedlog odluke o odabiru projekata te utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa.

(8) Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.

(9) Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta, uređuju se ugovorom koji temeljem odluke iz stavka 8. ovoga članka sklapaju HTZ i regionalne turističke zajednice.

Postupak dodjele sredstava lokalnim turističkim zajednicama