NN 112/2020 (15.10.2020.), Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o provedbi mjere Promidžba na tržištima trećih zemalja iz Nacionalnog programa pomoći sektoru vina za razdoblje od 2019. do 2023. godine

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE

2210

Na temelju članka 49. stavka 5. Zakona o poljoprivredi (»Narodne novine«, br. 118/18 i 42/20) ministrica poljoprivrede donosi

PRAVILNIK

O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O PROVEDBI MJERE PROMIDŽBA NA TRŽIŠTIMA TREĆIH ZEMALJA IZ NACIONALNOG PROGRAMA POMOĆI SEKTORU VINA ZA RAZDOBLJE OD 2019. DO 2023. GODINE

Članak 1.

U Pravilniku o provedbi mjere Promidžba na tržištima trećih zemalja iz Nacionalnog programa pomoći sektoru vina za razdoblje od 2019. do 2023. godine (»Narodne novine«, broj 16/19) u članku 3. iza točke 9. dodaje se točka 10. koja glasi:

»10) *Ponuditelj* je poslovni subjekt koji je dostavio ponudu roba i usluga korisniku ili podnositelju za predmetno ulaganje.«

Članak 2.

U članku 7. iza stavka 5. dodaju se stavci 6. i 7. koji glase:

(6) Iznimno od odredbi stavaka 3. i 4. ovoga članka u slučaju kad je to opravdano s obzirom na učinke operacije, na zahtjev korisnika, potpora za operaciju može se produljiti na razdoblje nakon isteka pet godina, ali ne nakon 15. listopada 2023. godine.

(7) Program promidžbe može se nastaviti provoditi na tržištu određene treće zemlje i nakon isteka treće, odnosno pete godine trajanja projekta, ali u okviru novog projekta pod uvjetom da se novim projektom provodi program promidžbe na drugom segmentiranom tržištu iste treće zemlje. Drugo segmentirano tržište podrazumijeva sljedeće razine:

– zemljopisnu i/ili ustrojstveno teritorijalnu i/ili državnu ili regionalnu cjelinu unutar treće zemlje;

– vrstu ili tip tržišta na kojem se provodi promidžba, podrazumijevajući: maloprodajno u odnosu na veleprodajno tržište ili *off trade* maloprodaju (trgovine – supermarketi, marketi, trgovine alkoholnim pićima i slično) u odnosu na *on trade* maloprodaju (barovi, restorani i slično).

Dosadašnji stavak 6. postaje stavak 8.

Članak 3.

Iza članka 9. dodaje se članak 9a s naslovom iznad njega koji glasi:

»Sukob interesa

Članak 9.a

(1) Sukobom interesa smatra se:

– kad predstavnici korisnika ili podnositelja koji obavljaju upravljačke poslove i druge osobe koje imaju utjecaj na odlučivanje pri odabiru ponuditelja roba i usluga u okviru projekta, obavljaju upravljačke poslove kod ponuditelja te da s njima povezane osobe (bračni ili izvanbračni drug, srodnici po krvi u uspravnoj lozi, braća i sestre te posvojitelj, odnosno posvojenik) obavljaju upravljačke poslove kod ponuditelja

– ukoliko osoba koja obavlja upravljačke poslove kod korisnika ili podnositelj i druge osobe koje imaju utjecaj na odlučivanje pri odabiru ponuditelja su vlasnici poslovnog udjela, dionica odnosno drugih prava na temelju kojih bi sudjelovao u upravljanju odnosno kapitalu gospodarskih subjekata s više od 0,5 % kod ponuditelja te da s njim povezane