NN 27/2019 (20.3.2019.), Zaključak o prihvaćanju Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2019. godinu

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

551

Na temelju članka 31. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (»Narodne novine«, br. 150/11, 119/14, 93/16 i 116/18), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 15. ožujka 2019. godine donijela

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2019. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan), u tekstu koji je sastavni dio ovoga Zaključka.

2. Zadužuju se javnopravna tijela i druga tijela određena nositeljima pojedinih mjera iz Akcijskog plana da u predviđenim rokovima provedu mjere i aktivnosti iz svoje nadležnosti.

3. Zadužuje se Ministarstvo financija da podnese godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedbi Akcijskog plana.

4. Zadužuju se nositelji provedbe aktivnosti Akcijskog plana da jednom godišnje izvijeste Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje, kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

5. Zadužuje se Ministarstvo financija da o ovom Akcijskom planu izvijesti javnopravna i druga tijela određena nositeljima za provedbu pojedinih mjera iz Akcijskog plana.

6. Ovaj Zaključak objavit će se u »Narodnim novinama«.

Klasa: 022-03/18-07/511
Urbroj: 50301-25/16-19-5
Zagreb, 15. ožujka 2019.

Predsjednik
mr. sc. Andrej Plenković, v. r.

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2019. GODINU

UVOD

Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 29. siječnja 2015. godine usvojila Zaključak kojim se prihvaća Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (»Narodne novine«, broj 11/15, u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača). Ciljevi Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača su razvoj kvalitete, povećanje kanala distribucije, ali i provođenje već poznatih i učinkovitih aktivnosti te zajedničko djelovanje svih dionika u svrhu financijskog opismenjavanja stanovništva.

Da bi se navedeni ciljevi ostvarili Ministarstvo financija, u suradnji s dionicima iz Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača, svake godine izrađuje Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača (u daljnjem tekstu: Akcijski plan) kojim se propisuju mjere i aktivnosti usmjerene prema podizanju financijske pismenosti. U tu svrhu donosi se i Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2019. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan za 2019. godinu) koji se izrađuje s ciljem provođenja aktivnosti i mjera usmjerenih financijskom obrazovanju potrošača. Predmetnim planom definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu mjera, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača kao i Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za svaku narednu godinu usmjereni su na poticanje svih dionika financijskog obrazovanja na zajedničko djelovanje prema razumijevanju zajedničkog cilja i predanosti za njegovo postizanje a kako bi se svim građanima Republike Hrvatske osigurala prilika ostvarivanja određene koristi od financijskog obrazovanja.

Sredstva za provedbu aktivnosti Akcijskog plana za 2019. godinu osigurana su u Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2019. godinu i projekcijama za 2020. i 2021. godinu (»Narodne novine«, broj 113/18) unutar financijskog plana Ministarstva financija, na aktivnosti A538000 Administracija i upravljanje u iznosu od 50.000,00 kuna godišnje te unutar financijskog plana Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, na aktivnosti A560054 – Zaštita prava potrošača u iznosu od 1.835.162,00 kuna, a koja između ostalog uključuju i provedbu aktivnosti iz ovog Akcijskog plana. Ministarstvo znanosti i obrazovanja i Agencija za odgoj i obrazovanje te Ministarstvo zdravstva koji sudjeluju u provedbi aktivnosti Akcijskog plana za 2019. godinu imaju osigurana sredstva u okviru svojih redovnih aktivnosti. Ostala tijela osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog opismenjavanja potrošača.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana za 2019. godinu izvijestit će Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

Učinkovita provedba Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača podrazumijeva različite mjere i aktivnosti usmjerene k unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača te je stoga Ministarstvo financija početkom 2015. godine osnovalo Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa). Na sastancima koji se održavaju nekoliko puta godišnje raspravlja se o provedbenim aktivnostima te ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenost.

Zavisno od aktivnosti, u rad Operativne radne grupe mogu se uključiti i predstavnici drugih institucija relevantnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. Svi dionici u provedbi Akcijskog plana obvezuju se na kvalitetnu međusobnu suradnju, radi stvaranja uvjeta u okviru svoje nadležnosti i djelokruga rada te u skladu sa svojim djelatnostima, za osnaživanje okruženja i administrativne učinkovitosti u poticanju unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača.

Akcijski plan za 2019. godinu izrađen je kao »živi dokument« podložan prilagodbama i eventualnim budućim promjenama. Također, praćenje Akcijskog plana za 2019. godinu omogućit će Ministarstvu financija i nositeljima provedbe, identifikaciju onoga što je uspješno u provođenju financijske pismenosti, identifikaciju ciljnih skupina koje imaju koristi od financijske pismenosti, stjecanje saznanja o tome koji su dodatni izvori potrebni te identifikaciju potencijalnih propusta i aktivnosti za njihovo otklanjanje.

SADRŽAJ AKCIJSKOG PLANA

Akcijski plan za 2019. godinu sadrži prikaz identificiranih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Uz mjere, navedene su i aktivnosti svih dionika, rok unutar kojeg će se one provoditi, izvori financiranja te pokazatelji uspješnosti.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Komunikacija s potrošačima	Redovita komunikacija s potrošačima radi savjetovanja po upitima.	MFIN MINGPO HANFA HNB HUO HGK UMFO	Kontinuirano	MFIN – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HGK, UMFO – vlastita sredstva	Kontinuirana komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa.
2.	Sudjelovanje i organizacija seminara, radionica, panela, konferencija, okruglih stolova te stručnih skupova.	Održavanje i sudjelovanje na tribinama, okruglim stolovima, radionicama, edukativnim skupovima i seminarima.	MFIN MINGPO MIZ MZO HANFA HNB HUO HUB HUP ZSE HGK UMFO ŠTEDOPIS	Kontinuirano	MFIN, MINGPO, MIZ, MZO, AZOO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HUB, HUP, HGK, ZSE, UMFO, SSSH, EFZG, ŠTEDOPIS, HIFE – vlastita sredstva	Broj održanih seminara, radionica, tribina, panel rasprava, okruglih stolova, konferencija te stručnih skupova. Broj sudionika na seminarima, panelima, radionicama, konferencijama, okruglim stolovima te stručnim skupovima. Zaključak dobiven analizom evaluacijskih listića o održanim seminarima, tribinama, panelima, radionicama, konferencijama, okruglim stolovima te stručnim skupovima.

		U organizaciji AZOO-a članovi Operativne radne grupe (ovisno o temi) sudjeluju u održavanju stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti, u okviru kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja, u suradnji s drugim financijskim ustanovama i organizacijama.	MFIN MINGPO MIZ MZO AZOO HANFA HNB HUO HGK HUB ZSE HUP UMFO EFZG SSSH ŠTEDOPIS HIFE	Kontinuirano	Održana predavanja na stručnim skupovima za profesore u okviru kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja. Pripremljen kurikulum međupredmetne teme Poduzetništvo, u okviru kojeg je pripremljena domena Ekonomska i financijska pismenost. Broj održanih radionica za nastavnike, broj predavanja i broj nastavnika koji su sudjelovali.
		Održavanje različitih stručnih seminara, radionica, savjetovanja i slično u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja (CEDOH – Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUO-a, provodi edukativne aktivnosti otvorenog tipa).	HUO	Kontinuirano	Broj održanih stručnih seminara, radionica, savjetovanja i drugih događanja.
		Održavanje javnih događanja što će uz informiranje građana o njihovim potrošačkim pravima, uključivati i edukaciju gospodarstvenika o propisima iz područja zaštite prava potrošača.	MINGPO	Kontinuirano	Broj održanih javnih događanja, edukacija, broj sudionika.
		Održavanje događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP	Kontinuirano	Broj održanih okruglih stolova, radnih ručkova, stručnih skupova i drugih događanja te broj sudionika.
		Stručni skupovi i okrugli stolovi na aktualne teme.	UMFO	Kontinuirano	Broj održanih konferencija, skupova, okruglih stolova i drugih edukativnih događaja, broj sudionika.
		Održavanje konferencije namijenjene stručnoj i poslovnoj javnosti.	UMFO ZSE	IV. kvartal	
		Održavanje i sudjelovanje na raznim konferencijama, skupovima, okruglim stolovima tematski vezanih uz podizanje financijske pismenosti.	HUB	Kontinuirano	
		Održavanje različitih edukativnih događanja u Zagrebu i drugim gradovima te kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti učenika srednjih škola, studenata i poslovnih subjekata.	HGK		
		Održavanje radionica za edukaciju potrošača	HIFE	Kontinuirano	Broj organiziranih radionica i broj sudionika.
		Nastavak provedbe projekta »Abeceda poduzetništva« u srednjim školama		IV. kvartal	
		Sudjelovanje u radu eng. *Child and youth finance working group for youth financial education and financial inclusion South Eastern Europe*	HNB	Kontinuirano	Broj održanih događanja.

		Održavanje seminara i radionica u kojima SSSH i udruženi sindikati financijski educiraju radnike – sindikalne povjerenike, članove Radničkih vijeća i sindikalne povjerenike za zaštitu na radu, kako što kvalitetnije nadzirati obračun plaće i ostalih materijalnih prava iz radnog odnosa.	SSSH	Kontinuirano		Broj seminara/radionica i broj sudionika.
		Održavanje radionice »Rad nije roba«, radionica za aktiviste Sekcije mladih SSSH, informativnih radionica za mlade o radnim pravima i sindikatu, radionica za mlade o radnim pravima i sindikalnom radu, radionica umrežavanja aktivista SSSH i organizacija civilnog društva, te konferencije »Mladi u sindikatu 21. stoljeća«.				
3.	Edukacijske aktivnosti u svezi s financijskom pismenosti	Održavanje predavanja namijenjenih učenicima i studentima, prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme vezane uz podizanje svijesti o važnosti financijske izobrazbe.	HANFA	Kontinuirano	HANFA, HNB, HGK, ZSE, HUO, ŠTEDOPIS, EFZG – vlastita sredstva	Broj posjeta učenika i studenata financijskim institucijama i državnim institucijama te broj održanih predavanja, radionica, prezentacija iz područja financijskih usluga. Broj učenika odnosno studenata koji su sudjelovali na predavanjima. Zaključak nakon analize evaluacijskih listića o održanim predavanjima.
		Predavanja namijenjena učenicima i studentima koja uključuju teme vezane za upravljanje osobnim financijama, financijske proizvode/usluge, utjecaj reklama na odluke o potrošnji, teme vezane uz tržište kapitala i ulaganja u investicijske fondove.	HIFE	Kontinuirano		Broj održanih radionica i broj učenika odnosno studenata koji su sudjelovali na predavanjima. Zaključak nakon analize evaluacijskih listića o održanim predavanjima
		Informiranje i educiranje učenika srednjih škola i fakulteta na temu financijske pismenosti putem radionica u školama i edukativnih programa putem Interneta.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Broj održanih radionica, broj predavanja, broj sudionika. Zaključak nakon analize evaluacijskih listića o održanim predavanjima. Broj održanih edukativnih programa putem Interneta.
		Održavanje predavanja za srednjoškolce i studente. Edukativna online igra burzovnog trgovanja.	ZSE	Kontinuirano		Broj održanih predavanja i broj sudionika odnosno polaznika.
		Provođenje edukativno kreativnih radionica i predavanja za učenike i studente.	HUO	I. i II. kvartal		Broj provedenih edukativno-kreativnih radionica i predavanja.
		Održavanje edukativnih radionica i predavanja za učenike i studente pri čemu se sadržaj izlaganja usklađuje s pojedinačnim zahtjevima.	HNB	Kontinuirano		Broj održanih događanja, predavanja i broj sudionika odnosno polaznika.
		Održavanje edukativnih kvizova znanja putem Interneta.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Broj održanih kvizova i broj prijavljenih timova.

		Provođenje projekta »Više znamo, bolje razumijemo« za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu	HGK	I. kvartal		Provedena edukacija u pet zagrebačkih srednjih škola. *Edukacije se provode od 20. 2. do 15. 3. 2019. na način da se u svakoj školi održavaju dva bloka predavanja za učenike (sudjeluju isti učenici u oba bloka) i jedan za nastavnike: 1. Elektrostrojarska obrtnička škola: a. 20. 2. 2019.: 35 učenika i 43 nastavnika b. 6. 3. 2019.: 35 učenika
						2. Škola za modu i dizajn: a. 25. 2. 2019.: 42 učenika b. 11. 3. 2019. 42 učenika 3. Prva ekonomska škola: a. 27. 2. 2019.: 28 učenika b. 15. 3. 2019.: 28 učenika 4. III. gimnazija Kušlanova. a. 1. 3. 2019.: 30 učenika b. 15. 3. 2019.: 30 učenika 5. Klasična gimnazija Križanićeva: a. 6. 3. 2019.: 35 učenika b. 8. 3. 2019.: 35 učenika.
		Održavanje konferencije »Dan hrvatskih financijskih institucija«.	HGK EFZG	IV. kvartal		Održana Konferencija u Zagrebu
		Predstavljanja namijenjena studentima u području financijske pismenosti, radionice za učenike osnovnih i srednjih škola na temu financijske pismenosti i odgovorne potrošnje, radionice za profesore osnovnih i srednjih škola o važnosti i načinima podučavanja financijske pismenosti, program certificiranja edukatora u području financijske pismenosti.	EFZG	Kontinuirano		Broj održanih radionica, predstavljanja i programa te broj sudionika na predstavljanjima i radionicama i broj izdanih certifikata.
		Nastavak provedbe Ciklusa stručnih edukacija za udruge za zaštitu potrošača.	MINGPO	Kontinuirano	MINGPO – državni proračun	Broj održanih edukacija, broj sudionika.
		Provedba projekata informiranja i edukacije				Broj provedenih projekata.
4.	Provedba projekta »Središnji portal za potrošače«.	Uspostavljanje »Središnjeg portala za potrošače« u prvoj polovici 2019. godine kako bi se građanima omogućila transparentna i sveobuhvatna informiranost te kako bi se potrebne informacije iz svih područja politike zaštite potrošača objedinile i pružile na centralnom mjestu.	MINGPO	Kontinuirano	MINGPO – državni proračun	Broj posjeta mrežnoj stranici.