NN 49/2018 (30.5.2018.), Rješenje Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja klasa: UP/I 034-03/17-01/007, urbroj: 580-10/65-2018-062 od 4. svibnja 2018.

AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

984

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, na temelju članka 30. točke 2., članka 31., članka 49. stavka 1. i 2. i članka 58. stavka 1. točke 9., u svezi s člankom 8. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (»Narodne novine«, broj 79/09 i 80/13), u upravnom postupku utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja sklapanjem zabranjenog sporazuma, pokrenutom po službenoj dužnosti protiv poduzetnika Motonavis d.o.o., sa sjedištem u Rijeci, Pod Jelšun 6, zastupanog po odvjetnicima iz Odvjetničkog društva […], sa sjedištem u […], na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: Mladen Cerovac, mag. iur., predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica predsjednika Vijeća, Denis Matić, dipl. iur. i mr. sc. Tatjana Peroković, članovi Vijeća, sa sjednice 8/2018., održane 4. svibnja 2018., donosi sljedeće

RJEŠENJE

I. Prihvaćaju se mjere, uvjeti i rokovi koje je predložio poduzetnik Motonavis d.o.o., sa sjedištem u Rijeci, Pod Jelšun 6, i to na način kako slijedi:

a) Motonavis d.o.o. će dostaviti svojim poslovnim partnerima novi cjenik izvanbrodskih motora koje prodaje svojim kupcima, kako krajnjim kupcima, tako i kupcima za daljnju prodaju (»dealerima«), a koji cjenik posebno sadrži i veleprodajnu cijenu koja u ranijem cjeniku nije bila iskazana te naznaku da je iskazana maloprodajna cijena samo preporučena cijena i ne obvezuje poslovnog partnera;

b) Motonavis d.o.o. će dostaviti svojim »dealerima« nove »Dilerske ugovore«, kojima su utvrđeni uvjeti poslovanja s kupcima za daljnju prodaju, a kojima je izrijekom utvrđeno da je »dealer« slobodan sam formirati maloprodajnu cijenu svojim kupcima, dok cijene iz Motonavisovog cjenika može koristiti samo kao preporučene cijene;

c) Motonavis d.o.o. će dostaviti svojim serviserima nove »Ugovore o servisno-tehničkim poslovima«, kojima je izrijekom utvrđeno da ovlašteni serviser slobodno formira cijene svojih usluga krajnjim korisnicima, kao i cijene rezervnih dijelova prema krajnjem kupcu, a cijena usluge za popravke u jamstvenom roku koje mu plaća Motonavis određuje se primjenom normativa određenih od strane proizvođača;

d) Motonavis d.o.o. će dostaviti proizvođačima ili prodavačima plovila s kojima surađuje nove »Sporazume o poslovnoj suradnji«, kojima su utvrđeni uvjeti poslovanja s proizvođačima ili prodavačima plovila koji uz plovila nude i izvanbrodske motore koje distribuira poduzetnik, za prvu ugradnju na plovilu. Tim je novim Sporazumom izrijekom utvrđeno da poduzetnik svojem suugovaratelju odobrava poseban popust za prvu ugradnju na cijene iz važećeg poduzetnikovog cjenika izvanbrodskih motora te je posebno utvrđeno da je suugovaratelj slobodan sam formirati maloprodajnu cijenu svojim kupcima;

e) Motonavis d.o.o. će svim svojim poslovnim partnerima (»dealerima«, serviserima i proizvođačima plovila) dostaviti i izjavu kojom se dosadašnji ugovor s tim partnerom raskida u slučaju da taj partner ne prihvati zaključenje novog ugovora;

f) Motonavis d.o.o. se sve navedene mjere obvezuje provesti u roku od 30 dana od dana donošenja rješenja Agencije kojim se prihvaćaju predložene mjere te u daljnjem roku od 30 dana dostaviti dokaze kojima se potvrđuje izvršenje mjera u zadanom roku.

II. Predložene mjere, uvjeti i rokovi iz točke I. izreke ovog rješenja ocjenjuju se dostatnima za otklanjanje mogućih negativnih učinaka i ponovnu uspostavu tržišnog natjecanja na tržištu distribucije i servisa motora i rezervnih dijelova marke Suzuki u Republici Hrvatskoj.

III. Predložene mjere, uvjeti i rokovi iz točke I. izreke ovog rješenja ovim rješenjem postaju obvezni za poduzetnika Motonavis d.o.o.

IV. Utvrđuje se da, nakon izvršenja mjera iz točke I. izreke ovog rješenja, nema uvjeta za daljnje vođenje postupka protiv poduzetnika Motonavis d.o.o.

V. U slučaju da Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdi kako se poduzetnik Motonavis d.o.o. ne pridržava utvrđenih mjera, uvjeta i rokova iz točke I. izreke ovog rješenja, takvo postupanje smatrat će se povredom Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, što će se utvrditi posebnim rješenjem kojim će se izreći i upravno-kaznena mjera.

VI. Poduzetnik Motonavis d.o.o. obveznik je plaćanja upravne pristojbe u iznosu od 24.500,00 kuna. Upravna pristojba uplaćuje se u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske.

Rok izvršenja: bez odgode, a najkasnije 8 (osam) dana od dostave ovog rješenja.

VII. Ovo će rješenje biti objavljeno u »Narodnim novinama« i na mrežnim stranicama Agencije.

Obrazloženje

1. Postupak utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) pokrenula je zaključkom od 9. ožujka 2017., po službenoj dužnosti, na temelju članka 38. stavka 1. i članka 39., u svezi s člankom 8. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (»Narodne novine«, broj 79/09 i 80/13, dalje: ZZTN), postupak protiv poduzetnika Motonavis d.o.o., sa sjedištem u Rijeci, Pod Jelšun 6, zastupanog po odvjetnicima iz Odvjetničkog društva […], sa sjedištem u […] (dalje: Motonavis), radi utvrđivanja predstavljaju li pojedine odredbe ugovora o distribuciji i servisiranju proizvoda Suzuki, koje Motonavis sklapa sa svojim distributerima (»dilerima«) i serviserima, zabranjeni sporazum u smislu članka 8. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (»Narodne novine«, broj 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN).

U konkretnom slučaju postupak je pokrenut protiv poduzetnika Motonavis u smislu članka 8. ZZTN-a jer su postojale indicije da je ograničio svoje distributere (»dilere«) u slobodnom određivanju prodajne cijene na način da je odredio maloprodajne cijene po kojoj će distributeri (»dileri«), odnosno serviseri prodavati njegove proizvode, odnosno da je riječ o fiksnim prodajnim cijenama, što bi moglo predstavljati zabranjeni sporazum u smislu članka 8. ZZTN-a.

Riječ je o odredbama članaka 4. i 6. Dilerskog ugovora, tipskog ugovora koji Motonavis sklapa sa svojim distributerima. U članku 4. određeno je da Motonavis utvrđuje prodajne cijene za sve proizvode i dileru odobrava rabat za daljnju prodaju, dok je u članku 6. određeno da su cijene za sve dilere na području Hrvatske jednake.

Tijekom postupka pred Agencijom, Motonavis se očitovao u podnescima zaprimljenim od 11. svibnja 2017. do 12. veljače 2018.

2. Prijedlog preuzimanja obveza od strane poduzetnika

Podnescima zaprimljenim 20. studenoga 2017. i 12. veljače 2018., Motonavis je u smislu članka 49. ZZTN-a dostavio prijedlog preuzimanja obveze izvršenja određenih mjera, uvjeta i rokova u kojima će to učiniti, a koji se sastoje od sljedećeg:

1. Motonavis će dostaviti svojim poslovnim partnerima novi cjenik izvanbrodskih motora koje prodaje svojim kupcima, kako krajnjim kupcima, tako i kupcima za daljnju prodaju (»dealerima«), a koji cjenik posebno sadrži i veleprodajnu cijenu koja u ranijem cjeniku nije bila iskazana te naznaku da je iskazana maloprodajna cijena samo preporučena cijena i ne obvezuje poslovnog partnera;

2. Motonavis će dostaviti svojim »dealerima« nove »Dilerske ugovore«, kojima su utvrđeni uvjeti poslovanja s kupcima za daljnju prodaju, a kojima je izrijekom utvrđeno da je »dealer« slobodan sam formirati maloprodajnu cijenu svojim kupcima, dok cijene iz Motonavisovog cjenika može koristiti samo kao preporučene cijene;

3. Motonavis će dostaviti svojim serviserima nove »Ugovore o servisno-tehničkim poslovima«, kojima je izrijekom utvrđeno da ovlašteni serviser slobodno formira cijene svojih usluga krajnjim korisnicima, kao i cijene rezervnih dijelova prema krajnjem kupcu, a cijena usluge za popravke u jamstvenom roku koje mu plaća Motonavis određuje se primjenom normativa određenih od strane proizvođača;

4. Motonavis će dostaviti proizvođačima ili prodavačima plovila s kojima surađuje nove »Sporazume o poslovnoj suradnji«, kojima su utvrđeni uvjeti poslovanja s proizvođačima ili prodavačima plovila koji uz plovila nude i izvanbrodske motore koje distribuira poduzetnik, za prvu ugradnju na plovilu. Tim je novim Sporazumom izrijekom utvrđeno da poduzetnik svojem suugovaratelju odobrava poseban popust za prvu ugradnju na cijene iz važećeg poduzetnikovog cjenika izvanbrodskih motora te je posebno utvrđeno da je suugovaratelj slobodan sam formirati maloprodajnu cijenu svojim kupcima;

5. Motonavis će svim svojim poslovnim partnerima (»dealerima«, serviserima i proizvođačima plovila) dostaviti i izjavu kojom se dosadašnji ugovor s tim partnerom raskida u slučaju da taj partner ne prihvati zaključenje novog ugovora;

6. Motonavis se sve navedene mjere obvezuje provesti u roku od 30 dana od dana donošenja rješenja Agencije kojim se prihvaćaju predložene mjere te u daljnjem roku od 30 dana dostaviti dokaze kojima se potvrđuje izvršenje mjera u zadanom roku.