NN 53/2017 (7.6.2017.), Zaključak o prihvaćanju Akcijskog plana za unapređenje financijske pismenosti potrošača za 2017. godinu

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

1203

Na temelju članka 31. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (»Narodne novine«, br. 150/11, 119/14 i 93/16), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 1. lipnja 2017. godine donijela

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2017. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan), u tekstu koji je sastavni dio ovoga Zaključka.

2. Zadužuju se javnopravna tijela i druga tijela određena nositeljima pojedinih mjera iz Akcijskog plana da u predviđenim rokovima provedu mjere i aktivnosti iz svoje nadležnosti.

3. Zadužuje se Ministarstvo financija da podnese godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedbi Akcijskog plana i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje u roku 12 mjeseci od donošenja ovoga Zaključka.

4. Zadužuju se nositelji provedbe aktivnosti Akcijskog plana da jednom godišnje izvijeste Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje, kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

5. Zadužuje se Ministarstvo financija da o ovom Akcijskom planu izvijesti javnopravna i druga tijela određena nositeljima za provedbu pojedinih mjera iz Akcijskog plana.

6. Ovaj Zaključak objavit će se u »Narodnim novinama«.

Klasa: 022-03/17-07/244
Urbroj: 50301-25/25-17-2
Zagreb, 1. lipnja 2017.

Predsjednik
mr. sc. Andrej Plenković, v. r.

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2017. GODINU

UVOD

U skladu s Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (»Narodne novine«, broj 11/15, u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača), Ministarstvo financija, u suradnji s dionicima iz Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača, svake godine izrađuje Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2017. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan za 2017.) izrađuje se treću godinu za redom s ciljem provođenja aktivnosti i mjera usmjerenih financijskom obrazovanju potrošača. Akcijskim planom za 2017. definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu mjera, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača kao i Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za svaku narednu godinu usmjereni su na poticanje svih dionika financijskog obrazovanja na zajedničko djelovanje prema razumijevanju zajedničkog cilja i predanosti za njegovo postizanje.

Sredstva za provedbu aktivnosti Akcijskog plana za 2017. osigurana su u Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2017. godinu i projekcijama za 2018. i 2019. godinu (»Narodne novine«, broj 119/16) unutar financijskog plana Ministarstva financija, na aktivnosti A538000 Administracija i upravljanje u iznosu od 50.000,00 kuna godišnje te unutar financijskog plana Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, na aktivnosti A560054 Nacionalni program za zaštitu potrošača u

iznosu od 1.150.000,00 kuna godišnje. Ministarstvo znanosti i obrazovanja, odnosno Agencija za odgoj i obrazovanje koja sudjeluju u provedbi aktivnosti Akcijskog plana za 2017. ima osigurana sredstva u okviru svojih redovnih aktivnosti. Ostala tijela osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog opismenjavanja potrošača.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana za 2017. izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

Učinkovita provedba Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača podrazumijeva različite mjere i aktivnosti usmjerene k unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača te je stoga Ministarstvo financija početkom 2015. godine osnovalo Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa). Radni sastanci održavaju se svaka tri mjeseca, na kojima se raspravlja o provedbenim aktivnostima te ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenost. Također, Ministarstvo financija, kao koordinator aktivnosti u području financijske pismenosti, jednom godišnje izradit će objedinjeno izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje te izvijestiti Vladu Republike Hrvatske.

Zavisno od aktivnosti, u rad Operativne radne grupe mogu se uključiti i predstavnici drugih institucija relevantnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. Svi dionici u provedbi Akcijskog plana obvezuju se na kvalitetnu međusobnu suradnju, radi stvaranja uvjeta u okviru svoje nadležnosti i djelokruga rada te u skladu sa svojim djelatnostima, za osnaživanje okruženja i administrativne učinkovitosti u poticanju unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača.

Kao i Akcijski plan za 2016. godinu, Akcijski plan za 2017. izrađen je kao »živi dokument« podložan prilagodbama i eventualnim budućim promjenama. Također, praćenje Akcijskog plana za 2017. omogućit će Ministarstvu financija i nositeljima provedbe, identifikaciju onoga što je uspješno u provođenju financijske pismenosti, identifikaciju ciljnih skupina koje imaju koristi od financijske pismenosti, stjecanje saznanja o tome koji su dodatni izvori potrebni te identifikaciju potencijalnih propusta i aktivnosti za njihovo otklanjanje.

SADRŽAJ AKCIJSKOG PLANA

Akcijski plan za 2017. sadrži prikaz identificiranih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Uz mjere, navedene su i aktivnosti svih dionika, rok unutar kojeg će se one provoditi, izvori financiranja te pokazatelji uspješnosti.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Komunikacija s potrošačima	Redovita komunikacija s potrošačima radi savjetovanja po upitima.	MFIN MINGPO HANFA HNB HUO ZSE HGK UMFO	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HGK, ZSE, UMFO – vlastita sredstva	Kontinuirana komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa.
2.	Sudjelovanje i organizacija seminara, radionica, panela, konferencija, okruglih stolova te stručnih skupova.	Sudjelovanje na tribinama, okruglim stolovima, radionicama, edukativnim skupovima i seminarima.	MFIN MINGPO MZO HANFA HNB HUO HUB ZSE HGK UMFO ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Broj organiziranih seminara, radionica, tribina, panel rasprava, okruglih stolova, konferencija te stručnih skupova. Broj sudionika na seminarima, panelima, radionicama, konferencijama, okruglim stolovima te stručnim skupovima. Zaključak dobiven analizom evaluacijskih listića o održanim seminarima, tribinama, panelima, radionicama, konferencijama, okruglim stolovima te stručnim skupovima.

		U organizaciji AZOO-a održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti, u okviru kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja, u suradnji s drugim financijskim ustanovama i organizacijama.	AZOO HANFA HUO ZSE ŠTEDOPIS UMFO			
		Organizacija različitih stručnih seminara, radionica, savjetovanja i slično u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja (CEDOH – Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUO-a, provodi edukativne aktivnosti otvorenog tipa).	HUO	II. i IV. kvartal		
		Organiziranje panel-rasprava za stručnu i širu investicijsku javnost.	ZSE	Kontinuirano		
		Održavanje jednodnevnih edukacija – seminara.	ZSE ŠTEDOPIS			
		Organizacija događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP		MFIN, MINGPO, MZO, AZOO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, ZSE, HUP, UMFO, HGK, HUB – vlastita sredstva ŠTEDOPIS – vlastita sredstva, Europski strukturni fond	Sudjelovanje na Tribini financijska pismenost za mlade. Organizirana konferencija »Isplati se znati«. Broj sudionika.
		Sudjelovanje na Tribini financijska pismenost za mlade i predstavljanje Priručnika za male ekonomiste u okviru Zagreb book festivala.	UMFO	II. kvartal		
		Stručni skupovi i okrugli stolovi na aktualne teme.		Kontinuirano		
		Organizacija konferencije namijenjena stručnoj i poslovnoj javnosti.	UMFO ZSE	IV. kvartal		
		Organiziranje okruglih stolova i stručnih skupova o temama iz područja bankarstva, financija i ekonomije.	HUB	Kontinuirano		
		Organiziranje različitih edukativnih događanja u Zagrebu i drugim gradovima, kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti poslovnih subjekata i potrošača.	HGK			
		Organizacija različitih edukativnih događanja u cilju podizanja razine financijske pismenosti mladih.	ŠTEDOPIS EFZG – Debatni klub	II. kvartal		
		Organizacija konferencije »Isplati se znati« namijenjena stručnoj i poslovnoj javnosti.	ŠTEDOPIS EFZG	II. kvartal		

3.	Edukacijske aktivnosti u svezi s financijskom pismenosti.	Predavanja namijenjena učenicima i studentima, prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme vezane uz podizanje svijesti o važnosti financijske izobrazbe.	HANFA	Kontinuirano	HANFA, HNB, HGK, ZSE, HUO, ŠTEDOPIS, IRO – vlastita sredstva	Broj organiziranih posjeta učenika i studenata financijskim institucijama i državnim institucijama te broj održanih predavanja, radionica, prezentacija iz područja financijskih usluga. Broj organiziranih kvizova. Broj učenika odnosno studenata koji su sudjelovali na predavanjima, kvizovima. Zaključak nakon analize evaluacijskih listića o održanim predavanjima.
		Edukativna kampanja u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.		IV. kvartal		Provedena edukativna kampanja u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.
		Informiranje i educiranje učenika srednjih škola i fakulteta na temu financijskih usluga putem predavanja u školama i fakultetima te pozivanjem učenika i studenata na edukativna događanja.	HGK ŠTEDOPIS	Kontinuirano		
		Organiziranje i provedba kviza financijskih znanja za studente.	ZSE			
		Praktično učenje trgovanja – putem on-line simulacije vježbanje kupnje i prodaje vrijednosnih papira uz virtualne novčane iznose.				
		Održavanje edukativnih posjeta za studente i učenike.	ZSE ŠTEDOPIS			
		Predavanja za srednjoškolce i studente – osnove financijske pismenosti o temama iz područja osiguranja, organiziranje posjeta HUO i društvima za osiguranje.	HUO	Kontinuirano		Broj održanih događanja, konferencija i broj sudionika odnosno polaznika.
		Temeljem dobivene suglasnosti AZOO-a i MZO-a, distribucija edukativne društvene igre »Manje rizika – više zabave« osnovnim i srednjim školama te organiziranje radionica.				Distribuirana edukativna društvena igra »Manje rizika – više zabave«. Broj distribuirane igre »Manje rizika – više zabave« Organizirane radionice.
		Organiziranje debata za studente.	HUO HANFA ŠTEDOPIS Hrvatska udruga mladih	IV. kvartal		Broj prijavljenih studenata i održanih debata.
		Organizacija edukativnih radionica i predavanja za učenike i studente pri čemu se sadržaj izlaganja usklađuje s pojedinačnim zahtjevima.	HNB	Kontinuirano		Broj prijavljenih osoba koje su završile e-program.
		E-learning »Pametno sa svojim novcem« (Online program o osobnim financijama).	ŠTEDOPIS HUS	II. kvartal		Broj održanih kvizova i broj prijavljenih timova.
		Kviz znanja »Štedopis cafe«.	ŠTEDOPIS	II., III i IV. kvartal		Organizirana konferencija »Dan hrvatskih financijskih institucija«. Broj sudionika.
		Organizacija konferencije »Dan hrvatskih financijskih institucija«.	HGK EFZG	II. i IV. kvartal		

		Održavanje radionica za educiranje učenika srednjih škola te studenata o planiranju financija za studij, izboru studijskih programa te troškovima studija.	IRO	II. kvartal		Broj održanih radionica i broj prijavljenih studenata.
4.	Provedba projekta »Savjetovanje potrošača«.	Savjetovanje, informiranje i izobrazba potrošača u područjima općih prava potrošača, korištenja javnih usluga, elektroničkih komunikacija te financijskih usluga.	MINGPO	Kontinuirano	MINGPO – državni proračun	Broj pruženih savjeta potrošačima u područjima općih prava potrošača, korištenja javnih usluga, elektroničkih komunikacija te financijskih usluga.
5.	Suradnja s nadležnim ministarstvima, članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti.	Aktivna suradnja članova Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača.	MFIN MINGPO MZO AZOO HANFA HNB HUO HGK HUB ZSE HUP UMFO ŠTEDOPIS	Kontinuirano	MFIN, MINGPO, MZO, AZOO – državni proračun HANFA, HNB, HGK, HUO, HUB, ZSE, HUP, UMFO, IRO – vlastita sredstva ŠTEDOPIS – Europski socijalni fond	Kontinuitet aktivne suradnje nadležnih ministarstava, članova Operativne radne grupe te ostalih institucija relevantnih za podizanje razine financijske pismenosti.
		Suradnja sa županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje.	AZOO HUO ŠTEDOPIS			Broj održanih događanja, broj polaznika te povratna informacija.
		Suradnja s MINGPO – Odjelom za zaštitu potrošača i Savjetovalištima za zaštitu potrošača.	HUO			
		Suradnja s udrugama studenata, uključujući i suradnju pri održavanju specijaliziranih ljetnih škola, susreta i slično.	HANFA			
		Suradnja s udrugama studenata.	IRO ŠTEDOPIS			
		Suradnja s EFZG-om, Ekonomskim institutom, Zagreb, udrugama za mlade, osnovnim i srednjim školama, Sveučilištem u Dubrovniku.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Broj održanih događanja, broj educiranih mentora/volontera, otvaranje Centra za financijsku pismenost na EFZG-u i u Dubrovniku, osmišljen program e-savjetovanja. Mobilna financijska edukacija mladih – broj polaznika.
		Istraživanje financijske pismenosti studenata i mladih.		IV. kvartal		
		Suradnja s Pravno-ekonomskom klinikom Osijek, Ekonomskim i Pravnim fakultetom u Osijeku.	HGK	Kontinuirano		Provedeno istraživanje financijske pismenosti studenata i mladih na uzorku od 500 mladih.
6.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala, brošura i publikacija, internet stranica i korisnih uputa u svezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem.	Izrada i objava brošura, publikacija, uputa, stručnih tekstova i slično o različitim financijskim uslugama i proizvodima.	HGK ŠTEDOPIS	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HNB, HANFA, HGK, HUO, ŠTEDOPIS, UMFO, IRO – vlastita sredstva	Broj izrađenih, izdanih i objavljenih edukativnih materijala, brošura, publikacija, knjiga, letaka i slično. Posjećenost portala, broj pregleda te preuzimanja materijala.
		Objava relevantnih informacija na internet stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača te njezino ažuriranje.	MINGPO MFIN ŠTEDOPIS			
		Izrada ili objava edukativnih materijala i uputa vezanih uz bankarske i financijske usluge.	HNB			
		Objava materijala vezanih uz financijske usluge.	HANFA			